

MAGAZINE #4

December 2021

TOP EVENT

International Music Magazine

Manuel Ribeca

Красота музыки заключается
в ее непрерывном развитии

Dissident

"Я рад быть в группе
под названием Земля"

M Pravda

о современном диджеинге

Лейблы

Audio Boutique
F*cking Sound Inside
Strictly Records
Muza

Клубы и фестивали мира

Atma Moon Festival
Roca Negra – Sunset Club
11th Radio – только Bass музыка!

Мода и стиль

James Dimech 'Couture'
Эксклюзивное интервью

DJ GROOVE

Эксклюзивное интервью с российской звездой диджеинга

MOSKO news

International Music Entertainment Website

Международный Музыкально-развлекательный Портал

We invite labels, PR agencies,
representatives of show business and cinema
from all countries of the world
Let's unite!

We in numbers:*

3 450 000 views

1 655 000 visitors

3,720 articles

285 new singers from Russia,

Europe, South and North

America

161 satisfied advertisers

134 Russian and foreign partners

107 countries reading us

20 languages indexed in world

search engines

*According to Google Analytics for 2020

E-mail: redactor@moskonews.com

Instagram @moskonews

Decibel Booking

Bookings & Management

Somos Decibel Booking, empresa de contratación de artistas para cualquier tipo de eventos, nuestros artistas se diferencian por el talento que han ganado durante años de experiencia en el sector.

Todos nuestros artistas están especializados en todo tipos de eventos, no importa si se trata de un club, una discoteca, un auditorio, no se preocupe, con Decibel Booking estará en buenas manos.


Nuestra especialidad es en el género Techno, House y Deep, pero trabajamos con toda la rama de la música electrónica.


Decibel Booking ofrece artistas de calidad para su empresa. Tenemos mucho más de lo que puede imaginar para hacer una noche única de su evento.

Visite Nuestra web y consulte nuestro catalogo de artistas, donde puede hacer su reserva desde la misma web o ponerse directamente en contacto con cualquiera de nuestros managers para cualquier consulta sin compromiso alguno.

www.decibelbooking.com



 Decibel Booking

 @decibelbookingdjs

EDITORS

TEAM:

Владелец, Главный редактор **СЕРЖИО ГАРЕТ** / OWNER, EDITOR-IN-CHIEF **SERGIO GARETH**

Ответственный редактор **НАТАЛЬЯ КОПНИНА** / MANAGING EDITOR **NATALIA KOPNINA**

Арт-директор **ЖОЗЕПЕ СПАДОНЭ** / ART DIRECTOR **GIUSEPPE SPADONE**

Со-редактор, дизайнер **АРЭН СУАРЕС** / So—EDITOR, DESIGNER **AREN SUAREZ**

Журналист, **САНТЬЯГО САНЧЕС** / SOCIAL MEDIA EDITOR, JOURNALIST **SANTIAGO SANCHEZ**

Шеф-редактор сайта **НАТАЛЬЯ КОПНИНА** / CHIEF WEB EDITOR **NATALIA KOPNINA**

Старший контент-редактор **ОКСАНА СИДИРОВА** / SENIOR CONTENT EDITOR **OKSANA SIDIROVA**

Шеф-фотограф **НАТАЛЬЯ КОПНИНА** / CHIEF PHOTOGRAPHER **NATALIA KOPNINA**

TOP CHART

в России **АЛЕССАНДРО РАМИРЕС** / IN RUSSIA **ALESSANDRO RAMIREZ**

в Европе **ЭКТОР НИНА** / EUROPE **ECTOR NINA**

PLASTIK

Редактор рубрики PLASTIK **МАКСИМ ЗИМИН** / PLASTIK EDITOR **MAXIM ZIMIN**

Представители журнала / MAGAZINE REPRESENTATIVES

Представители журнала в Испании / MAGAZINE REPRESENTATIVES IN SPAIN

ЖОЗЕПЕ СПАДОНЭ / **GIUSEPPE SPADONE**

АРЭН СУАРЕС / **AREN SUAREZ**

САНТЬЯГО САНЧЕС / **SANTIAGO SANCHEZ**

Представители журнала в Италии / MAGAZINE REPRESENTATIVES IN ITALY

ЭКТОР НИНА / **ECTOR NINA**

Представитель журнала в Португалии / MAGAZINE REPRESENTATIVES IN PORTUGUAL

КРИСТИАНА ПРАНТО / **CRISTIANA PRANTO**

Представитель журнала в России / MAGAZINE REPRESENTATIVES IN RUSSIA

НАТАЛЬЯ КОПНИНА / **NATALIA KOPNINA**

АЛЕССАНДРО РАМИРЕС / **ALESSANDRO RAMIREZ**

Представитель журнала в Украине / MAGAZINE REPRESENTATIVES IN UKRAINE

ИВАН АРНАУТ / **IVAN ARNAUT**

Представитель журнала в Индии / MAGAZINE REPRESENTATIVES IN INDIA

ОКСАНА СИДОРОВА / **OKSANA SIDOROVA**

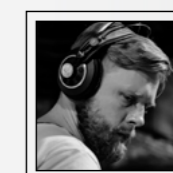
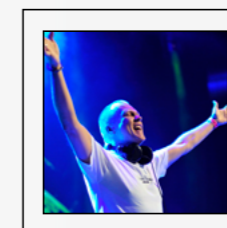


TOP EVENT MAGAZINE

INTERNATIONAL MAGAZINE ABOUT THE ELECTRONIC MUSIC INDUSTRY

СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА

- | | |
|---|---|
| 05. WORLD MUSIC NEWS | 61. FESTIVALS OF THE WORLD
Atma Moon Festival |
| 21. MUSIC LABEL PRESENT
- Muza
- Audio Boutique
- Strictly Records
- F*cking Sound Inside | 65. IITH RADIO |
| 31. TOP ПЕРСОНА
- Manuel Ribeca
- M Pravda
- DJ Groove
- Dissident | 71. WORLD CLUB'S
Roca Negra - Sunset Club |
| 51. FASHION & STYLE
James Dimech "Couture"
Fashion Designer | 75. TOP 10 CHART'S |
| | 77. PLASTIK
Магазин виниловых пластинок
рекомендует |
| | 83. PARTNER'S |



Mad Dog

я и музыка, неразлучны



Реп, регги, рагга исполнитель из Кингстона Mad dog, рассказал о переезде в Россию, где он также начал работу в жанрах: Drum & Bass и Jungle, а также скором выпуске альбома.

Начало карьеры и переезд в Россию

Моя любовь к музыке взяла свое начало с детства. У себя дома на Ямайке, я увлекался Реп, регги, рагга направлениями и неоднократно выступал в гетто и разнообразных вечеринках. Все шло в гору, выступления, запись новых треков, однако мне нужно было получать образование. Рассматривая несколько вариантов мои, родственники выбрали институт в России и так, я оказался в Санкт-Петербурге. Когда я приехал в Россию, я понял, что всё, что мне всегда говорили о России - это вообще неправда. Меня хорошо встретили в Санкт-Петербурге, но просто с погодой мне было тяжело с самых первых дней. Еще одним дискомфортом стало незнание, на то время, русского языка. Я не мог прийти в магазин и купить себе вещи, потому что не знал, как это сказать на русском. Спустя некоторое время у меня появилось много хороших знакомых среди русских, которые мне помогли освоиться, и жизнь начала налаживаться.



Возвращение на сцену

С момента моего приезда в Россию я постоянно занимался музыкой у себя в комнате, писал текста к новым трекам. В один из дней меня услышал один из новых знакомых и решил познакомить с музыкантами и артистами, после знакомства с которыми я снова вернулся на сцену, но уже в России. Мне было легко завоевать сердца молодежи так как у меня был поставлен голос для репа, регги, рагга направлений, а знания французского, патуа, английского, итальянского и конечно же, русского языков, закрепляло мой успех.

Открытие себя в Drum and Bass и Jungle направлениях и гастроли

Выступления в клубах и реп фестивалях давали мне новые эмоции и знакомства, собственно так я и пришёл в Drum & Bass и Jungle культуру которые близки для меня по духу. Тут я обрел не только новые ритмы и знакомства среди ди-джеев, но и возможность развиваться и увеличивать число своих поклонников, тем более, что эту музы-

ку, я слушал еще до того, как попал в Россию. На данный момент выпущено более 5 треков в этих направлениях среди которых могу выделить «no ganja no music», «burn in Babylon», «Learn to live together». На этом я не останавливаюсь и продолжаю работу. Что касается выступлений, я продолжаю выступать в России и Ямайке. Недавно мне поступило предложение отправиться в гастроль в Японию, но пока придется отложить поездку из-за ограничений, связанных с Covid-19.

Выпуск альбома

Вот уже три года, как я работаю над новым альбомом «Название альбома», в который будет входить 7 треков. Эта музыка будет говорить о актуальных темах, которые ежедневно затрагивают каждого человека, а именно: политика, коррупция, и свобода. Уверен что альбом будет именно таким, как я себе представляю - эмоциональный и насыщенный, а также душевный и даже позитивный. Сроки пока точно не могу сказать, но примерно в начале следующего года.

Kevin, расскажи о «Techno on the street». Что это за вечеринки?

Techno on the street - это незабываемые мероприятия, которые проходят в основном на улице, под открытым небом в Валенсии. Эти вечеринки, стали довольно популярными среди поклонников качественной электронной музыки. Им удается собрать большое количество людей на «Techno on the street», поэтому, многие клубы и организаторы обращаются к “Carpos” Felipe Querol и Alessandro Fiore, чтобы организовать все новые и новые вечеринки. Я работаю с ними совсем недавно, и

Дата релиза прошла 29 октября. Что касается подробностей о Е.Р. то могу сказать, что состоит он из 2 треков в формате tech house. Я всегда стараюсь придать трекам индивидуальный оттенок, мне очень нравится модулировать звуки во время их прогрессии, и я уверен, что многие ценители этого музыкального направления по достоинству оценят их. Лейбл, на котором он будет выпущен, - Remind Recordings.

Известный испанский ди-джей и продюсер из Валенсии Kevin Vaya, стал участником популярных андеграундных вечеринок «Techno on the street», и рассказал о скором выходе долгожданного ЕР, над выпуском которого он сейчас продолжает работать.

благодарен за предоставленную возможность быть участником такого мероприятия. Мне нравится дарить людям пришедшим на «Techno on the street» свою музыку, эмоции и видеть счастье в их глазах от этого, на самом деле это становится очень круто.

Как давно ты начал работать над ЕР? Опиши свои эмоции, вложенные в него.

Время, потраченное на Е.Р. я не могу определить, так как ежедневно работаю над вдохновением. Я могу потратить 3 месяца на трек, а бывает 3 дня. Это зависит от момента. На самом деле, этот альбом, в частности, не занял у меня много времени, и в ближайшие дни я закончу работать над ним.

Помимо выступлений, что ты работаешь над выпуском ЕР. Можешь рассказать когда состоится релиз и сколько в него войдет треков?

KEVIN VAYA

//СТАЛ РЕЗИДЕНТОМ ВЕЧЕРИНОК “TECHNO ON THE STREET”



A.H.D. and Denizens

ШОТЛАНДСКИЕ ПРОДЮСЕРЫ
ВЫПУСТИЛИ НОВЫЙ EP



Шотландский техно продюсер Denizens совместно с A.H.D презентовали свой новый EP на шотландском лейбле TNNLSYSTEM.

Релиз с четырьмя хардкор треками включает в себя сочетание индастриала, раннего габбера и UK Hardcore. Каждый трек имеет свою отдельную уникальную энергетику и особый ритм. Это наши эмоции и волнения которые находились в нутри каждого из нас, за время создания этих работ.

По словам шотландского продюсера, совместная работа над созданием EP была довольно длительной, однако результат оказался достойным. Полный релиз состоялся 5 ноября и доступен на всех площадках шотландского лейбла TNNLSYSTEM.

Надеюсь, вам понравится этот EP, скачивание возможно по приватной ссылке, отзывы всегда приветствуются!



ШУМ, ПОСТ-ПАНК И ТАНЦПОЛ

Lady Magu - электронный продюсер и пост-панк музыкант из Рима, ныне проживает в Берлине. Она начала создавать музыку в 1994 году с электрогитарой, игрушечными перкуссиями и 4-х трековым рекордером tascam. Ее карьера ди-джея началась в 2003 году. В клубах и андеграундных рейвах, всегда пытаюсь объединить два влияния: арт-панк и техно. Ее фактическое звучание как продюсера и ди-джея в основном основано на acid techno с влиянием industrial и ebm. Недавно она стала владельцем собственного лейбла для коалиции acid tunes Acid boiler.

Релизы и музыкальный продакшн

На сегодняшний день и в ближайшем будущем, я планирую выпустить 2 полноформатника по 8 треков в каждом, которые будут включать в себя более экспериментальную темную электронику и несколько ebm треков, использующих больше голоса и лирики, смешанных с парой индустриальным techno на скорости 145 bpm.

Причина в том, чтобы объединить два моих влияния: шум, пост-панк на танцполе. Первый альбом готов и скоро выйдет на испанском лейбле Diffuse Reality, а второй в апреле 2022 года на американском лейбле Revok record. Я планирую приобрести пару новых машин, чтобы

больше экспериментировать и посмотреть, смогу ли я сделать полноценный танцевальный живой сет. Ну а пока что я играю вживую, только в совместных проектах с моей группой, но не соло.

Выступления и проекты

Если пандемия Covid-19 не создаст никаких препятствий, я планирую выступать больше, чем могу. В данный момент я буду играть в своем родном городе Рима в следующие выходные в крутом маленьком андеграундном клубе, где я играю уже более 10 лет - это будет спустя почти 2 года!!! Также, буду участвовать в традиционном римском клубе, который был закрыт, 2 года из-за пандемии- так что это будет немного эмоционально! Затем, в следующие

выходные, я вернусь в Болонью в Tank, это еще один очень крутой андеграундный клуб с отличной дружеской атмосферой, где хочется веселиться по полной в привычном (для итальянского танцевального сообщества) как до пандемии ритме!

В ноябре я буду в берлинском клубе Suicide на Golosa (очень хорошая вечеринка для гомосексуалистов) и, надеюсь, снова в северной Италии в конце ноября (последние 10 дней я поработаю в арт-резиденции Милана). Также я надеюсь, что декабрь будет полон дел для каждого ди-джея, я думаю, что это круто - заниматься делом, чтобы ум был занят чем-то снова и снова!



German Air

О ГИБРИДНОМ ДИДЖЕЙИНГЕ И ТЕХНО



Ты один из первых в Санкт-Петербурге, да и возможно в России, кто начал работать в формате Hybrid Live выступлений. Сколько лет ты уже в клубной индустрии? И когда ты впервые

понял, что хочешь быть больше музыкантом, чем просто DJ?

В клубной индустрии я уже 20 лет. И да, действительно так сложилось, что в России я оказался одним из первых, кого заинтересовала такая форма выступлений. Первые 10 лет карьеры я успешно обходился винилом и CD. Следующим шагом был отказ от использования носителей, как таковых, и полный переход на использование ноутбука. Сразу скажу, что к технологии Final Scratch (и ей подобным) я никогда особой любви не испытывал. Да, поначалу был большой интерес, как ни крути, это было действительно революционное решение! Вот только эта технология никогда

не вызывала ощущения надёжности. В итоге, путём множества проб и ошибок, самым оптимальным и надёжным решением оказались midi-контроллеры. Ну а дальше довольно быстро пришло понимание, что имея в арсенале лэптоп и используя для управления midi-протокол, останавливаться на классической технике игры будет не совсем правильно, да и попросту скучно.

Многие люди знают как выглядит диджейский сет, но не всем понятно что из себя представляет Hybrid Live Set?

Ну начнём с того, что сам термин "Hybrid Live" не подразумевает под собой какого-то конкретного

сетапа и разновидности действий артиста. Это условное понятие под которое может попадать целый спектр различных видов и форм перформанса. Гибридность может заключаться в комбинации разного рода технологий или же сочетании нескольких традиционных видов и форм выступлений в нечто совершенно новое. Если говорить про меня, то речь идёт о комбинации диджейского сета с живым выступлением электронного музыканта.

Давай поговорим о технической составляющей. Обычному диджею хватает стандартного комплекта оборудования Pioneer, в который входит два CDJ и микшерный пульт. В Hybrid Live Set все сложнее... Можешь рассказать о оборудовании, которое нужно для такого рода выступления?

Мой сетап условно можно разделить две части: диджейскую и лайв. За диджейскую часть отвечает программа NI Traktor, за лайв, соответственно, Ableton Live. В Traktor используются 4 дэки и 4 блока эффектов. Ableton используется, как драм-машина, сэмплер, и как vst-host для сторонних эффектов и синтезаторов. Каждая дэка Traktor, а также Master и FX Return каналы из Ableton, через многоканальный звуковой интерфейс, заводятся на отдельные входы микшера. Для управления всей этой системой я использую контроллеры Allen&Heath Xone:K1 и Ableton Push.

Такой сетап позволяет мне в режиме реального времени «разбирать» треки на элементы, создавать многослойные конструкции из лупов, импровизировать в Ableton Live, каждый раз создавая из всего этого что-то новое.



Поговорим о музыке. Как мне известно ты играешь Techno. Есть мнение что Техно- это темная музыка. Как бы ты охарактеризовал этот жанр? Да и вообще почему Techno?

Так исторически сложилось, что Techno никогда не было светлым и позитивным направлением. Разумеется, многое зависит от поджанра, но сегодняшняя конъюнктура данного направления создаёт однозначно тёмный образ этой музыки. Для меня Techno - это лупы, их сочетания и взаимодействия в миксе, синкопирование и полиритмия в структуре, комбинация динамики и реверберации в звучании. В отличие от большинства других жанров, у техно нет жёстких рамок. Techno допускает эксперименты. Оно всегда являлось самым новаторским направлением в мэйнстриме электронной танцевальной музыки. В конце концов, даже сам формат моих выступлений тесно связан с концепцией техно музыки.

Коронавирус вносит свои коррективы в гастрольные графики артистов во всем мире. Заметно снизились выступления артистов

на больших площадках, однако возможность выступлений у многих осталась. Как пандемия отразилась на твоих гастролях?

Да, под ударом оказалась вся мировая сцена. К счастью, всё это время я продолжал регулярно выступать в Санкт-Петербурге. Конечно, это были полулегальные вечеринки в засекреченных локациях. Весной этого года я успел отыграть в Екатеринбурге. А лето выпало практически полностью, так как я сам почти два месяца испытывал на себе все «прелести» коронавирусной инфекции.

Ещё в конце сентября, в период ослабления ограничений, состоялся фестиваль SnapBack в Сев-Кабель Порт (СПб). Ну а теперь,





как ты понимаешь, всё снова под большим вопросом.

Востребовано ли на сегодняшний день Techno в России?

В России, как впрочем и во всём мире, у данного направления по-прежнему огромная популярность. И сложности с проведением мероприятий, на мой взгляд, только подогревают спрос.

Новый год не за горами, какие планы на 2022 год?

Очень сложно что-то планировать в условиях повторяющихся локдаунов, запретов и ограничений на проведение мероприятий, а также силовых рейдов в отношении ослушавшихся. Более того, большое количество уже согласованных мероприятий отменяют буквально за несколько дней до даты проведения. В общем, от нас сейчас очень мало зависит. Поэтому планы ограничиваются тем, чтобы побольше времени проводить в студии, стараться что-то записывать, и продолжать надеяться на полноценное возобновление деятельности клубной и концертной индустрии.

WWW.CHRLABELGROUP.COM

Porky Records

Porky Records is the label level and the impact of CHR Label Group, created in 2010, a long run, internationally known for its artists and professional music.

Currently, Porky Records only releases Tech-House style music, but you can find some Deep-House, Techno, Minimal or even House releases.

This label is characterized by having the freshest and most professional music, it is suitable for artists with experience in the industry and high quality tracks.

They have edited artists such as: Andre Butano, Rich Wakley, Raffa FL, Max Chapman, Roberto Surace, Di Chiara Brothers, Apollo 84, Aren Suarez, Gius-S and many more internationally recognized artists!


If you are a professional and want to make this label grow more, send your music with the subject PORKY RECORDS to:

demos@chrlabelgroup.com (SOUNDCLOUD LINKS ONLY)

Latest Releases



 Porky Records

@porkyrecords 

Лука Адданте, начал свою карьеру в далеком 1997 году в возрасте 10 лет.

Привлеченный звучанием перкуссии, он изучал музыку и развивал себя в хаус направлении.

Спустя 3 года за достижения в сфере музыкального продакшена и выпуска достойных работ его отметили известные артисты Италии, и он получил в подарок консоль. Так началось его путешествие к открытию новых звуков в связке с хип-хопом и минималом, с ударными ритмами в сочетании с мелодиями клавишных. Это вдохновило его на изучение электронной музыки, которая пересекается с техно, представляя грувы и вокал из далеких 90-х, характеризуя и выделяя каждый его сет.

Многие из его релизов вышли на всемирно известных лейблах, включая: Ahead Get Records - Gray Bar Hotel Records - Substrate Music - Klexos Records, No.Music - Pure Enjoyment - Decibel Music - Porky Records. В настоящее время он является резидентом Musica & Parole, очень важной организации в Аплии.

Итак, будет два EP, оба из которых выйдут на Decibel Music. Первый называется Work On beat, второй - What the fuck. Оба альбома будут состоять из оригинального микса и двух ремиксов. Даты пока не определены, но я

LUCA ADDANTE

АНОНСИРОВАЛ ПРЕДСТОЯЩИЙ ВЫПУСК ДВУХ EP И СОВМЕСТНУЮ РАБОТУ С OVIDI ADLERT

думаю, что они выйдут к концу года. Это будут EP со звуками старой школы и минимальными грувами, полными энергии! Так что с Овиди мы работаем над EP, состоящим из четырех треков, один из которых - мой оригинальный микс плюс его ремикс, и один из его оригинальных миксов плюс один из моих ремиксов.

Это будет очень мощный EP, который, несомненно, выйдет в 2022 г. Я пока не могу многого рассказать... Могу посоветовать лишь ждать и ожидать всего! Что касается фестиваля в Каннах, который называется Marathon Electro, это

будет мое первое мероприятие во Франции, и я очень рад этой возможности, пользуясь случаем, я также хочу поблагодарить Виржини, которая является организатором этого мероприятия!

В одном ряду со мной будет также замечательный художник Саша Бример, которого я очень ценю! Будут новые, еще не выпущенные треки, которые я сыграю на этом фестивале, включая одну из композиций Pink Floyd - The Wall, которая является моим неизданным Re-Edit, я готов зажигать!



Dario Núñez

|| ГОТОВИТСЯ К ПРЕДСТОЯЩЕМУ ТУРУ

Dario Nunez – одна из самых значимых фигур испанской house музыки сегодня. Он талантлив, упорен и чрезвычайно обаятелен. Улыбчивый испанец, с невероятно гармоничной и индивидуальной подачей музыки, и позитивной яркой динамикой создаваемых треков. Dario Nunez один из тех артистов, для кого качество предлагаемого музыкального продукта важнее известности - о нем практически не найти информации в прессе, тогда как число отыгранных взрывных сетов по всему миру растет ежедневно.

Грандиозную серию событий приготовил для своих поклонников испанский ди-джей и продюсер Dario Nunez. Уже в начале

следующего года, анонсирован международный тур, во время которого испанец посетит многие страны Южной Америки, а также Колумбию, Эквадор и Перу.

- «Следующие шесть месяцев у нас с моей командой будут насыщены. Кипит работа над туром, и подготовкой к нему. Турне запланировано на начало следующего года в в странах Южной Америки, а также Колумбии, Эквадоре и Перу» Мне нравится играть в Южной Америке, там очень дружелюбные люди. Всякий раз, когда я там бываю, энергия зрителей просто фантастическая.

Вообще, каждая страна уникальна. Я играл в 26 странах Мира, на

четырёх континентах, и во многие из них возвращался с выступлениями снова и снова. Да и вообще в каждой стране есть что-то особенное, но, если честно, больше всего мне нравятся Испания и Колумбия.

- «В настоящее время я нахожусь в студии и работаю над множеством релизов, которые будут выпущены на нашем лейбле Soleado recordings. Большие планы построены и на 2022 год. Так как мы будем рады удивлять поклонников и даже просто ценителей качественной музыки новыми треками в стилях Tech House, Techno и Afro House и не только.

МОТОЕ НАУС



 **hastronaut**

www.hastronaut.com

Число семь привлекает. В звуковом спектре также существует семь слышимых октав. Интересно, что в этой вселенной существует семь больших октав во всем воспринимаемом спектре, включая плотность, жидкость, аромат, звук, видимость, электромагнитное излучение и сознание. В каждой из них семь октав, в каждой из которых семь нот. Вполне уместно, что один из самых плодотворных и последовательных андеграундных лейблов электронной музыки в галактике празднует свой седьмой год здесь, на Земле. С момента своего появления на Ибице летом 2014 года Hastronaut успел сделать множество невероятных материалов и получить опыт во многих странах. Находясь там, Hastronaut начали свой глобальный график релизов с "Stagioni" основателя импринта, признанного международного продюсера, диджея и автора - Motoe Haus.

Они организовали множество еженедельных живых концептуальных мероприятий в известных заведениях Ибицы, а также еженедельные радишоу на Ibizaliveradio.com (и других станциях). За последние семь лет Hastronaut объединил около 150 артистов из почти 40 стран, выпустив около 500 официальных релизов, и мы планируем еженедельный выпуск музыки в ближайшие месяцы до 2022 года.

Hastronaut курировал и организовывал мероприятия на

Ибице, в Лос-Анджелесе, Денвере, Хьюстоне, Майами, Ванкувере, Тулуме, Берлине, Праге, Вене, Амстердаме, Барселоне и Мехико. А также в производстве прекрасного видеоконтента с живыми артистами в духе *cercle*.

Hastronaut сотрудничает с командой артистов и международных предпринимателей для создания новой серии мероприятий в Лос-Анджелесе, Денвере и Тулуме под названием "CHÜRCH", стартовое мероприятие состоялось в DTLA 7 ноября 2021 года. Это было сделано совместно с VÖRHAL, 5ivePoints и Lucyd Clothing.

С создаваемой экосистемной платформой, которая будет оставаться несколько завуалированной до первого публичного маркетингового толчка, мы представим вам множество NFT и расширенный интерактивный контент, который навсегда изменит индустрию развлечений. Мы абсолютно придерживаемся пифагорейской математики и звуковой геометрии. Это абсолютная связь с нашим общим видением и обширными планами на прекрасное и гармоничное будущее, которое не только устойчиво, но и включает в себя потенциальную прибыльность и сети поддержки роста, которые будут монетизировать ранее неисследованные масштабы двух бюджетов покрытия и экспоненциальные экосистемы для артистов.





JAVI COLINA

JAVI COLINA

ВЫСТУПИТ ХЕДЛАЙНЕРОМ ФЕСТИВАЛЯ SUNKEYS

Музыка, несомненно, является одним из элементов, способных пересекать границы, создавать новые атмосферы, и пространства и покорять сердца миллионов поклонников по всему миру, особенно если эту музыку для Вас играет испанский ди-джей и продюсер Javi Colina. Он является эталонной фигурой самого техно-звучания национальной и международной сцены.

За свою карьеру он объехал с выступлениями всю Испанию, а также ежегодно является хедлайнером на знаковых событиях по всему

миру. Незабываемые выступления в лучших клубах планеты, таких как: FLORIDA 135, ROW 14, FABRIK, CITY HALL, SONORA, ZUL, MYA, TROPICAL, VOLCANOIBIZA, SPACE, AMNESIA, PRIVILEGE, USHUAIA, BORA BORA, PACHA YEDEN и многие другие, на долгие годы впечатали его имя в историю электронной музыкальной культуры.

Гастроли Javi Colina продолжают-ся. Не успев вернуться с Доминиканской республики, испанский продюсер готовится к очередным гастролям. По словам артиста, в его

графике значатся такие страны как Коста-Рика и Колумбия, а Новый год и в канун Нового года в Чили. Для этих событий подготавливаются множество достойных авторских работ, а также музыкальных новинок от f*cking sound inside, владельцем которого он является. Что касается самих выступлений, это будут в основном известные многим поклонникам качественной электроники клубы в Сан-Хосе, Богота Сантьяго и Антофагаста, а также Фестиваль SUNKEYS.





MUZA - это концептуальный музыкальный лейбл из России, ориентированный на высококачественную электронную музыку в форматах deep house, tech house, minimal, dub techno всех поджанров, созвучных этим направлениям. Мы всегда открыты для сотрудничества, Музыка - наша сила! Интервью с владельцем лейбла Сергеем Обломовым.

Расскажите нам о процессе отбора артистов для лейбла. По каким критериям Вы отбираете артистов и их работы? Что нужно сделать молодым артистам для того что бы получить сотрудничество с Вами?

Всё очень просто, любой артист может связаться с нами, прислать демо и если оно гуд - то он "в игре". К тому же, мы максимально упростили бумажную и юридическую волокиту, которую так ненавидят многие музыканты, поэтому издаваться у нас это одно удовольствие.

Безусловно музыкальный рынок ежегодно меняется. Какие положительные и отрицательные стороны в этих изменениях вы бы отметили. И что нужно

сделать на Ваш взгляд для того что бы улучшить ситуацию в данном направлении деятельности музыкальных компаний?

Музыкальный рынок ежегодно глобально не меняется, меняются лица "работающие" на этом рынке, а сам рынок стабилен и постоянен. Отрицательные стороны - это то, что появляется много лейблов однодневок, а положительные - что они пропадают также быстро, как и появляются)) Чтобы улучшить рынок, нужно ввести какую то систему фильтрации попадания в круг лейблов, так как лейблы однодневки портят общую картину рынка, мешают в первую очередь развиваться самим Музыкантам.

Как бы вы оценили качество материала, который многие артисты присылают на прослушивание? Много ли приходит предложений и по каким причинам приходится отказывать.

Главные критерии у нас - это Качество и Идея. Мы входим в консорциум Sambit который на издательском рынке уже 20 лет, поэтому проблем с материалом у нас давно нет, остаётся только из всех присылаемых демо отбирать бриллианты и нести их в массы, на радость людям по всему миру. Главное в музыке - это дарить людям эмоции, музыка должна трогать струны души, не важно радость, ненависть, веселье или грусть, но оставлять след у слушателя. Если это так, то лейбл на правильном пути. По поводу отказов: стараемся чтобы их было как можно меньше, не раним чуткие души авторов) Отвечаем всем кто присылает, стараемся помочь указав на то, что нужно доделать, что подтянуть в треке и так далее, а дальше всё в руках музыканта.

По мимо издания музыкальных работ, что ваш лейбл может еще предложить артисту?

Ответ: Мы в первую очередь занимаемся издательством, доставляем до ушей слушателей по всему миру качественный саунд, знакомим с артистами аудиторию по всей планете. Мы не занимаемся "раскруткой" артистов, мы не продюсерский центр, мы не занимаемся организацией концертов для музыкантов, мы не букинг агентство. Мы ищем крутую музыку и несём ее людям, если совсем вкратце.

Назовите 3 лучших релиза лейбла? И в чем по Вашему их уникальность?

Все релизы лейбла лучшие, иначе

какой тогда смысл их все было отыскивать и выпускать. Уникальность наших релизов начинается уже с обложки, так как каждая обложка это отдельная арт-работа художника, возможно в ближайшем будущем сделаем кстати из них выставку в одной из галерей. Ну, а жемчужина, это конечно сама Музыка, всё ради неё. Обложка должна лишь заинтриговать, чтоб слушатель тыкнул кнопку плей, а дальше уже сам трек должен показать свою мощь, красоту и энергию.

Какими новыми релизами вы гордитесь? И почему

Мы гордимся всеми нашими релизами. Каждый из них со своей историей, со своим смыслом, энергетикой и собственным посылом. Каким бы трек ни был, все равно в момент написания автор весь в нём, внутри музыки, в этот момент он Творец. И именно этими моментами автор потом и делится со всем миром, донося свою искру до каждого сердца, до каждого уха по всей Земле, а мы помогаем это осуществить.

Какие самые известные артисты прошли через лейбл? И какими продюсерами вы можете похвастаться?

Мы входим в консорциум, который издаёт музыку уже более 20 лет. Начинали с кассет и дисков, затем пошли мр3, был и винил, потом цифра пошла, и знаете, за это время прошли сотни артистов самого разного ранга. И мы гордимся ими всеми, их достижениями, их успехами, для нас они известные все. Мы без застенчивости всегда хвастаемся продюсерами, которые издаются у нас. Иногда даже перехваливаем некоторых и у них рвет голову, но делаем мы это чисто от большой любви к ним, к их таланту



и любви к её Величеству Музыке.

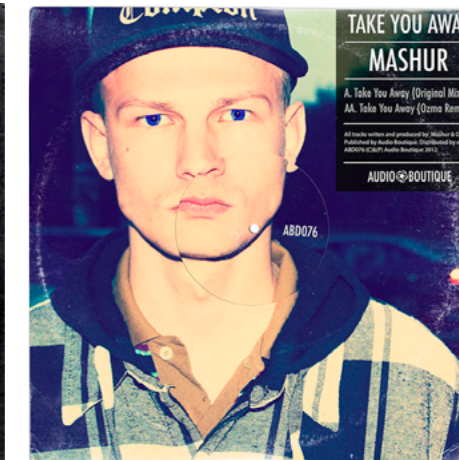
Какие планы у лейбла на 2022 год?

Планы, как и много лет назад, всё те же - искать и выпускать. На всё это тратится море времени, океан сил и нервов, но любовь к музыке сильнее и мы не собираемся пока сдаваться. Множество релизов уже запланировано, забиты даты, ждут своей очереди. Радиоэфирные идут еженедельно. Ну, а мы, пользуясь случаем приглашаем всех кто пишет музыку выходить с нами на связь, давайте издаваться! У нас в консорциуме пять лейблов, поэтому вне зависимости от того в каком стиле вы пишете электронную музыку, мы найдём где её издать, помните главное - Идея и Качество! Найти нас легко, связаться ещё проще. Читателям желаем любить музыку и жизнь заиграет новыми красками, всем любви и удачи! А журналу пожелаем новых вершин, еще большего охвата аудитории, ну и как мы всегда говорим IN MUSIC OUR POWER До новых встреч!

Владелец лейбла
Audio Boutique
Артем Власин



AUDIO BOUTIQUE



Audio Boutique - новаторский лейбл, основанный в 2007 году, стал известен тем, что благодаря ему были открыты одни из самых лучших артистов танцевальной сцены России и Европы. На счету лейбла более сотни релизов в самых актуальных стилях музыки. Прогрессивная молодежь всего мира следит за развитием лейбла и отслеживает все новинки выпускаемые Audio Boutique.

У всех лейблов есть своя специализация в определенных музыкальных направлениях. С какими жанрами работает лейбл? И как обстоят дела с данным музыкальным жанром на сегодняшний день?

Аудио Бутик изначально был drum & bass формата, но в дальнейшем стало выясняться что у многих продюсеров есть треки вне основного жанра которые они не выпустили, и тогда появилась идея работы в разных направлениях электронной музыки. Дела в танцевальной музыке обстоят хорошо, пандемия внесла свои коррективы но музыкального материала не становится меньше а наоборот.

Расскажите нам о процессе отбора артистов для лейбла. По каким критериям Вы отбираете артистов и их работы? Что нужно сделать молодым артистам для того что бы получить сотрудничество с Вами?

Процесс отбора артистов для лейбла меняется с течением времени, мы стараемся дать шанс молодым и не забываем про ставших уже известными продюсерами, кто-то приходит к нам сам, а также мы ищем музыкантов слушая много материала. Критерии отбора это - хорошие идеи, понимание своих целей в музыке, актуальное и необычное звучание. Мы открыты к сотрудничеству, это наша прямая

обязанность и род деятельности, нужно лишь связаться с нами и прислать свои треки на [SOUNDCLOUD.COM/AUDIO-BOUTIQUE](https://soundcloud.com/audio-boutique).

Безусловно музыкальный рынок ежегодно меняется. Какие положительные и отрицательные стороны в этих изменениях вы бы отметили. И что нужно сделать на Ваш взгляд для того что бы улучшить ситуацию в данном направлении деятельности музыкальных компаний?

Музыкальный рынок и его базовые алгоритмы работы не сильно меняются, скорее изменения идут в носителях, передаче и доступе к музыке, всё это напрямую зависит от технологий, положительным фактором является быстрый доступ, а отрицательным региональные ограничения. Для того чтобы улучшить ситуацию на музыкальном рынке дистрибуторам и стриминговым сервисам необходимо дать больше доступа к аналитике и статистике для лейблов и артистов.



Как бы вы оценили качество материала, который многие артисты присылают на прослушивание? Много ли приходит предложений и по каким причинам приходится отказывать.

Качество материала очень разное, мы стараемся обращать внимание в первую очередь на идею трека, сведение и мастеринг мы всегда можем сделать у нас в студии. К нам приходят несколько предложений в неделю, отказываем в основном по причине не доработанной не продуманной композиции.

По мимо издания музыкальных работ, что ваш лейбл может еще предложить артисту?

В цикле одного релиза мы предлагаем не только издание на лейбле но его и полное сопровождение и поддержку, это рассылка в стилистические радио шоу, реклама в музыкальных журналах и онлайн магазинах, продвижение

в топы и плейлисты.

Назовите 3 лучших релиза лейбла? И в чем по Вашему их уникальность?

Назвать три лучших релиза лейбла смогут поклонники лейбла, мы благодарны всем нашим артистам и фанатам. Наши релизы уникальными в первую очередь делают продюсеры, мы же как проводники стараемся сделать им крутую визитную карточку в шоу-бизнесе.

Какими новыми релизами вы гордитесь? И почему?

Гордимся мы всеми релизами, а похвастаться хотим свежим релизом "Dub Moloch" от Dissident, Blasta и Vortex Involute. Это уникальное сочетание даба, драмэндбэйса и эзотерики, потрясающая ритмика, насыщенная плотностью басовая линия и обволакивающий бэкграунд.

Какие самые известные артисты

прошли через лейбл? И какими продюсерами вы можете похвастаться?

Доблестные и уже всемирно известные артисты лейбла это - Ozma, Ivan Spell, Mashur, C.A.2K, Invisible Landscape, Dist HarD, HoT.

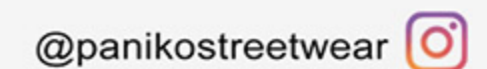
Какие планы у лейбла на 2022 год?

На следующий год планируем порадовать новыми классными релизами, немного ужесточить отбор треков, и улучшать качество звучания, следите за новостями лейбла.



www.panikostreetwear.com

Visit our website and buy the latest from the best brands,
we ship all over the world.





F*cking Sound Inside

Интервью с владельцем лейбла Javi Colina.

Каждый лейбл специализируется на определенных музыкальных направлениях, с какими жанрами работает лейбл и какова ситуация с подобной музыкой в настоящее время?

В основном мы работаем с tech house, хотя на компиляциях мы обращаемся к довольно многим сторонам этого жанра. Но, без сомнения, то, что мы ищем, - это музыкальный грав.

Расскажите о процессе отбора артистов для лейбла. Какие критерии вы используете для отбора артистов и их работ? Что должны сделать молодые музыканты, чтобы работать с вами?

Правда в том, что наша философия очень ясна. Мы верим, что "музыка - для совместного использования", и именно поэтому в нашей команде много человек со своими особыми взглядами. Кому-то, что-то может показаться серым, или может пока-

заться зеленым. Для другого, наоборот синим, или белым. Вот так мы смотрим на все это. Если артист достоин и разделяет наши взгляды, мы предлагаем ему место в сборнике. Да, для выпуска EP, который мы делаем каждые 10 дней, мы подходим более тщательно и ищем наиболее близкие лейблу направления - tech house & groove.

Конечно, музыкальный рынок меняется каждый год, какие положительные и отрицательные моменты вы бы выделили из этих изменений? Что, по вашему мнению, нужно сделать, чтобы улучшить ситуацию для музыкальных компаний?

Я думаю, что все лейблы, артисты и продюсеры двигаются вперед в сложившейся ситуации. Музыкальные тенденции и вкусы меняются, и те, кто находится на гребне волны, делают все возможное, чтобы сохранить свою аудиторию и свой рынок. Есть лейблы, которые являются



первопроходцами на протяжении многих лет, и это результат хорошей работы и умения адаптироваться к новым тенденциям.

Как бы вы оценили качество материала, который многие артисты присылают на прослушивание? Много ли приходит предложений и по каким причинам приходится отказывать.

Мы понятия не имеем, сколько писем приходит каждый день. Вообще примерно 20/30 писем в день. Мы

слушаем все и отвечаем на все вопросы. Причина отказа проста: если альбом не включает в себя 40% состава лейбла, мы даже не можем выделить для него место в одной из наших подборок.

Помимо выпуска музыки, что еще ваш лейбл может предложить артисту?

Мы провели мероприятие в условиях пандемии, а также время от времени предлагаем подкаст. Нам нравится предлагать профессиональный и продуманный продукт, поэтому мы постепенно рассматриваем новые цели и подходы.

Назовите три ваших лучших релиза для лейбла и что делает их уникальными, на ваш взгляд?

Я бы не сказал, что они самые лучшие, но они самые заметные. В январе мы попали с "Drizzle" в ТОП-1 в жанре AfroHouse, с "Smooth" - в ТОП-3 в жанре Tech House, а "Heart my song" достигла ТОП-11 в Tech House. Более чем уникальные, я думаю, что они очень соответствуют тому, что Javi Colina и Quoxx производили в течение многих лет.

Какими новыми релизами вы гордитесь и почему?

Каждый день мы работаем над новыми оригиналами, поэтому я горжусь тем, что делаю изо дня в день, и тем, что могу предложить миру.

Какие самые известные артисты, прошли через лейбл?

Есть такие великие продюсеры, как Dario Nuñez, Cris Ocaña, Cele, Wayne Madiedo, Fran Arés, Mark Negron, V-Lake, Santos García, Nicole Fiallo... и многие другие.

Каковы планы лейбла на 2022 год?

У нас был 1 год. Сейчас мы поставили себе цель продолжать работать как команда бок о бок. В сентябре 2022 года мы вновь отпразднуем день рождения лейбла и там вновь посмотрим, какие планы у нас будут в F*cking Sound Inside.





STRICTLY RECORDS

Интервью с владельцем испанского лейбла Chris Damon

Все лейблы специализируются на определенных музыкальных направлениях, с какими жанрами работает лейбл и какова ситуация с подобной музыкой сегодня?

С самого начала Strictly Records был верен звучанию TechHouse. Это стиль, который художественно представляет его создатель и режиссер Chris Damon. К счастью, этот стиль находится в очень хорошем состоянии с точки зрения артистов, событий, поклонников и продаж на порталах. Поэтому мы считаем, что находимся на правильном пути.

Расскажите нам о процессе отбора артистов для лейбла - какие критерии вы используете для отбора их работ? Что должны сделать молодые музыканты, чтобы работать с вами?

Отделом отбора управляют Chris Damon и Pako Ramirez, которые возглавляют группу A&R и устанавливают руководящие принципы, которым необходимо следовать. На нашем сайте www.strictlyrec.com, в разделе DEMOS, есть очень простая система подачи материала, где каждый художник может связаться с нами и показать нам свой материал. Мы отвечаем 100% артистов, которые нам пишут, и уделяем много внимания каждому треку. Если он следует музыкальной линии нашего лейбла, то его приглашают на Strictly. Если трек хороший, нам все равно, от кого он исходит - от любителя или уже состоявшегося исполнителя.

Мы знаем, что помимо лейбла, Strictly также является промоутом мероприятий.

Strictly Records фактически начался



в 2013 году как проект для мероприятий, и только в 2014 году мы стали полноценным лейблом. Через наши мероприятия прошли такие художники, как Andrea Oliva, Deborah de Luca, Nic Fanciulli, Francisco Allendes,



Chelina Manuhutu, Umek, и многие другие. Одной из особенностей Strictly является концепция Boiler, при которой специальные кабинки, иногда даже с технологией 3D, размещаются в центре танцпола, так что зрители окружают артиста и становятся частью мероприятия.

Как вы оцениваете качество материала, который многие артисты присылают на прослушивание? Много ли предложений поступает, и каковы причины отказа?

Ну, мы получаем много предложений, однако очень многие работы бывают сырыми и незаконченными. И отсюда мы хотели бы дать несколько советов вашим читателям-любителям. Не торопитесь, сравнивайте свои работы с работами любимых других продюсеров. Если вы еще не звучите так, не пытайтесь счастья с лейблами... вы рискуете, что они перестанут обращать на вас внимание в будущих релизах.

Помимо выпуска музыки, что еще ваш лейбл может предложить артисту?

У нас есть отдел маркетинга, который

заботится о каждой детали в Strictly... это видно в каждой акции, на нашем сайте или даже во внешнем виде и ощущении наших сетей, например: www.instagram.com/strictlyrecords.

В дополнение к очень интересному промо-пакету мы рассылем релизы по нашей базе данных, которая включает специализированные СМИ, радиостанции и артистов.

Назовите три лучших релиза для лейбла и что делает их уникальными, на ваш взгляд?

Тремя самыми продаваемыми релизами на нашем лейбле являются: Chris Damon & Pako Ramirez "Run the track" Это был, несомненно, трек, который дал старт Strictly, достигнув 9 места в Top100 TechHouse на Beatport. Он сочетает в себе грув и более электронные звуки современного Tech.

Dario Nunez "Dam Dam Dam" Очень электронный оригинал и ремикс Chris Damon, очень яркий трек, который также ворвался в Beatport Top. Omar Labastida "Kast" из Мехико Omar удивил нас оригиналом, пол-

ным энергии, включая ремикс Chris Damon, который достиг 19 места в топе Beatport.

Какие самые известные артисты, прошедшие через лейбл, ?

У нас есть релизы от таких артистов, как Daniel Levak, Pako Ramirez, Vlada Assanin, Omar Labastida, Dario Nunez, Chris Damon... и лучшее еще впереди, в ближайшие несколько недель мы выпустим релиз от культового диджея Ибицы DJ Oliver!

Каковы планы лейбла на 2022 год?

Радишоу Strictly Radio Show, оно транслируется на полмира, не смотря на то, что создано недавно. Мы начинаем сезон вечеринок Strictly и посетим Андалусию в Испании.

Что касается лейбла, мы надеемся и дальше вносить свою лепту в развитие электронной музыкальной сцены, предоставляя возможности молодым продюсерам. Ну и конечно продолжим поддерживать работы великих артистов, которые делают ставку на нас.

TOP EVENT MAGAZINE.COM ПЕРСОНЫ ВЫПУСКА

MANUEL REBECA
DJ GROOVE
DISSIDENT
M PRAVDA



“Музыка — наука, которая говорит о цифрах, находящихся в звуках.”

Алкуин Флакк Альбин

Decibel Booking

Bookings & Management

Somos Decibel Booking, empresa de contratación de artistas para cualquier tipo de eventos, nuestros artistas se diferencian por el talento que han ganado durante años de experiencia en el sector.

Todos nuestros artistas están especializados en todo tipos de eventos, no importa si se trata de un club, una discoteca, un auditorio, no se preocupe, con Decibel Booking estará en buenas manos.

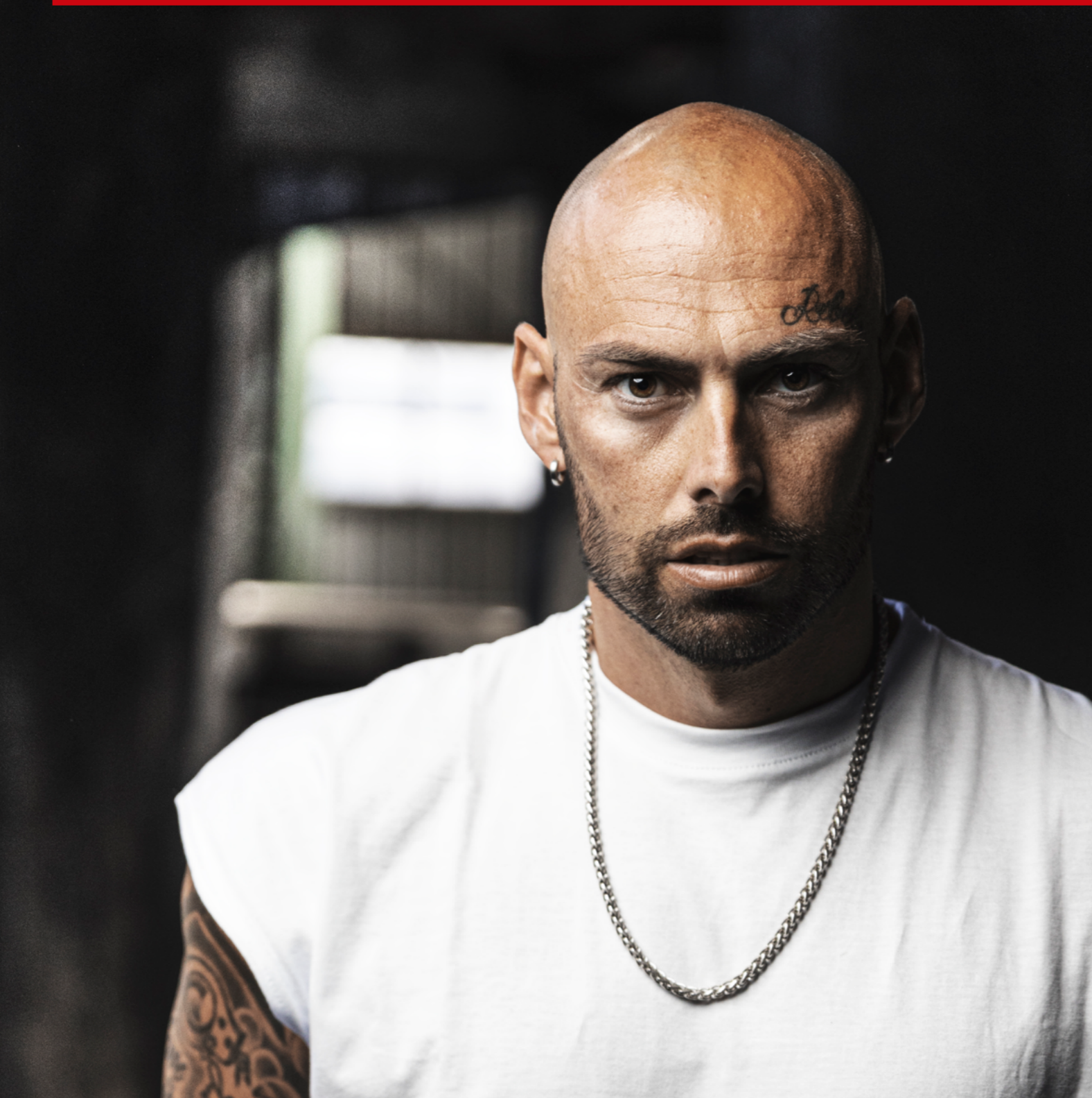
Nuestra especialidad es en el género Techno, House y Deep, pero trabajamos con toda la rama de la música electrónica.

Decibel Booking ofrece artistas de calidad para su empresa. Tenemos mucho más de lo que puede imaginar para hacer una noche única de su evento.

Visite Nuestra web y consulte nuestro catalogo de artistas, donde puede hacer su reserva desde la misma web o ponerse directamente en contacto con cualquiera de nuestros managers para cualquier consulta sin compromiso alguno.

www.decibelbooking.com



EXCLUSIVE
INTERVIEW

MANUEL RIBECA



**PRIVACY
IBIZA
SHOWCASE**

MANUEL RIBECA

Красота музыки заключается в ее непрерывном развитии

Давай поговорим о твоей профессиональной деятельности. Ты - популярный диджей и продюсер в Италии, добившийся успеха на родине, и за рубежом. В чем, заключается твой успех?

Для меня настоящий успех - это возможность жить за счет моей большой страсти - музыки, а также возможность посещать новые места и знакомиться с разными культурами а также людьми.

Я считаю, что настоящий секрет успехов, которых я добиваюсь, заключается в настойчивости в посвящении времени, денег и энергии музыке и всему тому, что необходимо для творчества на все 360 градусов. Безусловно, важным шагом для моего роста стал переезд на Ибицу в 2016 году, когда я действительно начал задумываться о долгосрочных целях. Но прежде всего о взаимодействии с лучшими диджеями и промоутерами в мире. Этот мой путь в определенных международных реалиях сделал мое сегодняшнее продюсерское видение гораздо более профессиональным и внимательным к деталям.

У тебя за плечами много интересных музыкальных достижений,

над чем сейчас работаешь? Будут ли совместные работы с другими артистами? И какие совместные работы с другими продюсерами были для тебя наиболее значимыми и почему?

С первого дня этих последних двух лет пандемии я стал уделять больше времени постановкам, чего у меня не было раньше, когда я так много путешествовал и так много времени тратил связи с нужными в моей деятельности людьми. Помимо удовлетворения от поддержки международных диджеев, я сосредоточился на создании синергии с начинающими артистами, чтобы создать что-то, что действительно представляет меня.

В 2021 году я несколько раз попал в Топ-100 Beatport с релизами на Flashmob Records, Reshape Black (чарт Tech House) и треком для Musica & Magia various (Melodic House & Techno). Лейбл Musica & Magia, Franchino и Zicky, которые также заботятся о моем итальянском Booking вместе с Gianluca Calderozzi. Совсем скоро на Musica & Magia выйдет EP, созданный совместно с основателем лейбла Shaman Records - Giuseppe Fusco.

17/12 2021 года, вместе с моим коллегой Matteo Samori aka Mat.Theo, трек "Flashback" будет выпущен на лейбле Under No Illusion.

В новом году я выпущу свой крайний EP с моими друзьями StathMos, молодыми начинающими мелодик-хаус и техно сцены. Да и вообще, много музыки появится очень скоро.

Каждый год электронная музыка приобретает новое звучание, давно известные стили смешиваются и предстают перед слушателями в новом свете. Как ты думаешь, что будет популярно в следующем году?

Красота музыки заключается в ее непрерывном развитии. Больше, чем популярность какого-то одного жанра или стиля. Я чувствую, что благодаря тому, что я слышу и играю с великими артистами каждые выходные, растет желание вернуться в музыкальный мир вновь и вновь.

Будет ли это больше хаус или техно, немного зависит от того, где вы находитесь и какая клубная культура стоит за этим. Я думаю, секрет успеха в экспериментах над музыкой которая



представляет и отличает нас от других электронных музыкантов. Тем не менее, в следующем году, как и в последние два года, Melodic House и Afro House будут еще больше преобладать над другими стилями электронной музыки.

Ты также являешься организатором самых ярких событий на Ибице, в Италии, и за ее пределами. Расскажи о них. И ещё интересует вопрос, что интересного уже возможно есть в планах на ближайшее время?

Когда живешь в таком месте, как Ибица, удивительно, что люди следят за всем, что ты делаешь и как ты это делаешь. На протяжении многих лет я помогаю перспективной молодежи и другим людям получить шанс хотя бы раз выступить на этом острове, желанном для каждого диджея в мире. Со временем я понял, что это должно быть сделано более продуктивно и выгодно для всех, и я создал проект Privacy Ibiza Showcase. Этот проект позволяет итальянским и международным лейблам продвигать свое звучание на Ибице, а через мои каналы - продвигать артистов, при-

надлежащих к тому же лейблу.

Что касается моего ближайшего будущего, то я переношу все даты на зиму и лето 2022 года.

Если говорить о зарубежных странах, то я наконец-то осуществлю цель моего первого тура в Мексику и продолжу сотрудничество с Boga Boga Ibiza и Boga Boga Malta. В дополнение к этому, вместе с человеком, который в возрасте 17 лет заставил меня увлечься миром ночной жизни, мы создаем в различных местах, к которым я привязан, серию мероприятий, которые объединят электронную музыку с искусством и развлечениями.

Давай поговорим о гастролях. После начала пандемии у многих артистов возникли проблемы с гастрольным графиком, но сейчас все постепенно налаживается. Как обстоят дела с гастролями?

Это были очень трудные два года для всех людей, связанных с музыкальным бизнесом.

Я думаю, что в целом эта мировая остановка отчасти заставила нас задуматься о том, что мы не должны продолжать смотреть только на наши индивидуальные цели как артистов, а начать быть более единой и признанной индустрией.

Тем не менее, я никогда не падал духом и с этого лета постепенно возобновил свой гастрольный тур, который в настоящее время уже заполнен.

Я мысленно проецируюсь на следующие несколько месяцев, которые, скрестим пальцы, будут полны больших поездок и больших событий, которые позволят мне вернуться, чтобы играть каждую неделю в разных местах и в самых важных ситуациях международного клубного движения.



M PRAVDA

A&R

NATIONAL SOUND RECORDS
PSY SPY RECORDS
AUDIO STAGE RECORDS

M.Pravda является одним из популярных российских ди-джеев и продюсеров с многолетним опытом работы. После обучения у известных британских и канадских продюсеров, таких как: Chris Liberator, Mark EG, M-Zone, Mike Shannon, Patrik DSP и других. География его выступлений охватила Канаду, Бразилию, Латвию, Украину, Белоруссию и множество других стран). После многолетней творческой работы в Канаде и поездок по обмену опытом с талантливыми музыкантами в легендарных студиях Англии, сформировался вкус и уникальный стиль. Его треки регулярно звучат на радиостанциях, а также используются на выступлениях лучших диджеев мира, таких как: Tiesto, Ferry Corsten, Paul Oakenfold, Matt Darey и выпускаются ведущими мировыми лейблами: Armada Music, Black Hole Recordings и т.д.

DJ стримы это однозначно интересный формат, хороший способ не дать поклонникам забыть как выглядит их любимый артист и чем он занимается. В условиях изоляции и ограниченного перемещения, это чуть ли не единственный способ собрать несколько сотен или тысяч человек и порадовать зрителей новой музыкой. Но есть очень серьезный минус. Такие стримы никогда не смогут заменить эмоции и ощущения когда мы находимся непосредственно на мероприятии, не говоря о монетизации такого вида творчества. Шанс заработать сопоставимый гонорар на стриминге для артиста практически равен нулю.

Современный диджеинг. Как повлияла пандемия на клубный рынок?

Диджейский рынок переживает очередное глобальное изменение, на этот раз связанное с пандемией. Закрываются известные клубы и фестивали, отменяются запланированные выступления артистов. Еще точно не известно, когда ситуация стабилизируется, и многие промоутеры не готовы сейчас рисковать вкладываться в будущие мероприятия.

Многие стали делать спонтанные, локальные, небольшие вечеринки, где в основном выступают локальные диджеи. В таком режиме, многие артисты лишились своего привычного заработка. Я лично знаю нескольких известных диджеев, которые за время пандемии закончили свою карьеру или планируют переквалифицироваться в ближайшее время. Это очень грустно.

Эта трансформация сильно повлияет на профессию диджея и клубную индустрию в целом. Намного сильнее чем предыдущие, когда был переход от винила к CD дискам, потом была волна диджеев с MIDI контроллерами и кнопкой Sync. В этот раз в проигрыше останутся многие (промоутеры, артисты, клубы, бары и т.д.). Но самое интересное может начнется потом, когда рынок стабилизируется, вполне возможно какое-то время даже будет дефицит профессиональных диджеев и они будут нарасхват. Поэтому опускать руки не следует, нужно быть на чеку и следить за ситуацией.

Радио шоу, подкасты, Dj стриминг. С момента введения первых ограничений, связанных с Covid-19, по всему миру стало популярно делать Dj стримы и разнообразные подкасты. Что нужно сделать для привлечения трафика и монетизации своего творчества?

Не станет ли это очередной ситуацией которая обесценит диджеинг, как это стало со свободным доступом к мировой музыкальной базе с момента общедоступности интернета в 2000-х?

Эта ситуация однозначно повлияет на диджейский рынок. Останутся самые преданные и стойкие. Пока сложно сказать про обесценивание, т.к. вполне может возникнуть дефицит качественных артистов и клубов если ситуация нормализуется. Рынок всегда меняется и артистам нужно уметь быстро реагировать и подстраиваться. Планировать и рассчитывать на регулярные выступления с хорошими гонорарами в ближайшее время вряд ли стоит. А вот сделать акцент на студийной работе, написание новых треков, ремиксов или обучиться чему-то новому, что потенциально может потом пригодиться в творческой деятельности, на это обязательно нужно обратить внимание.

EXCLUSIVE
INTERVIEW
M PRAVDA



Вопрос правильного выбора лейбла для своей музыки становится очень актуальным. Как правильно выбрать лейбл и не ошибиться?

Этот вопрос волнует многих музыкантов. Если вы самостоятельно ищите лейбл для своей музыки обратите внимание на то как регулярно у них выходят релизы, кто из артистов у них выпускался, качество контента, в каких магазинах продаются из релизы и кто из диджеев их играет. Всю информацию можно легко найти в интернете. А также, если вы получили предложение на выпуск, не забывайте изучить договор чтобы в будущем не было сюрпризов.

В последнее время некоторые музыканты пытаются самостоятельно издавать свою музыку через доступных дистрибьюторов, полагая что они избавляются от услуг лейбла, но в таком случае они обременяют себя работой которую должен выполнять лейбл, а вот это уже получается не у многих. Это отдельная профессия, освоить которую многим музыкантам не под силу. Здесь важно определить, либо вы занимаетесь творчеством и отдаете делать бизнес профессионалам либо вы занимаетесь бизнесом в ущерб своему

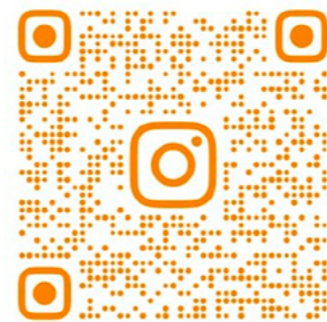
Ситуация на мировом музыкальном рынке связанная с лейблами. Как правильно подобрать лейбл для издания своего творчества и на что обязательно нужно обратить внимание. Риски, с которыми могут столкнуться начинающие музыканты.

Это не удивительно, что на изоляции и во время ограничений люди по статистике стали слушать больше музыки. Многие артисты могли заметить это в своих отчетах по продажам и роялти. Рынок стриминга растет в отличии от выступлений.

TOP EVENT

International Music Magazine

НА ВСЕХ ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЯХ



TOP_EVENT_MAGAZINE

WWW.TOPEVENTMAGAZINE.COM
@TOP_EVENT_MAGAZINE



ЭКСКЛЮЗИВНО СО ЗВЕЗДОЙ РОССИЙСКОГО
ДИДЖЕИНГА

DJ Groove - основоположник электронной танцевальной музыки в России. Однако широкую известность в России он получил как автор хита «Счастье есть», где звучат голоса Михаила и Раисы Горбачевых, создатель ремикса «Служебный роман» из одноименного кинофильма, автор реминсков на песни Иосифа Кобзона и Владимира Кузьмина, и первый продюсер группы «Гости из будущего».

Его музыка звучит в двух десятках кинофильмов, среди которых «Даун Хаус», «Зеленая карета», «Смертельные иллюзии», «Дом Фарфора», «Стендап под прикрытием» и другие...

За рубежом он также известен как EVOORG, а его треки крутят самые известные музыканты планеты, такие как Бенни Беннаси, Дэвид Гэтта, Нина Кравиц. При этом, музыкант работает ещё и в стиле downtempo, и недавно выпустил новый альбом PAINTED.

Расскажите, как всё начиналось? Имеем ввиду вашу карьеру диджея. Как создавали музыку тогда, где брали аппаратуру, как вас принимала аудитория?

Моя карьера начиналась, когда в нашей стране слушали поп-музыку, не зная, что такое электронная танцевальная музыка, и все подобные направления музыки находились в андеграунде. А я всегда старался быть прогрессивным, слушал и делал то, что не было мейнстримом. В Санкт-Петербурге познакомился с ребятами, которые работали в студии Дома композиторов, мы сошлись на теме общих музыкальных интересов и основали группу Not Found, играли техно. По ночам пропадали на этой студии и создавали свои

первые электронные треки. Диджейство началось с того, что я попал в клуб «Танцпол», где стояли вертушки, за которые меня пустили друзья поиграть. И именно там я «загорелся» этим, и всё свободное время проводил там. Учился играть по видеокассетам: смотрел на записях как работают другие, и пробовал сам, и придумывал что-то своё. Первое большое выступление состоялось в Питерском клубе «Планетарий». Эмоции, конечно, были колоссальные - это был первый рейв, ещё и в здании планетария. Словами не передать, когда ты делаешь свою работу, появляется особый вайб, связь с аудиторией, и вы на одной волне с каждым, кто на танцполе.



Евгений, вас называют «пионером» российского диджеинга и электронной музыки, а ваши треки - хитами. Вы помните, как “проснулись знаменитым”, и какой трек считаете самым известным?

«Проснулся знаменитым» после того, как вышел альбом ремиксов на песни Владимира Кузьмина и альбом под названием «Счастье есть». Помню, я включил радио, чтобы послушать, играют там мои треки или нет, и услышал ремикс на песню В.Кузьмина «Моя любовь» - это было незабываемо.

В России первое что ассоциируется с именем DJ Грив это трек “Счастье есть”, а за рубежом что является вашей визитной карточкой?

За рубежом меня знают как проект EVOORG. Это Грив латиницей в обратном прочтении. Мои треки включают в плей-листы своих шоу David Guetta, Benny Benassy, Armin van Buren, Nicky Romero, Nina Kravitz. В Лондоне в своё время мою музыку играли все известные drum & bass диджеи.

Вы часто выступаете за границей, с

каким музыкальным материалом? На каких крупных иностранных площадках работали?

После двухлетнего затишья, я надеюсь, скоро всё снова заработает. От лондонского клуба Fabric у меня, как от площадки, наверное, самые яркие воспоминания. Играл на Ибице



в клубах El Divino, Privilege, Amnesia, Space. Идеальная локация - любая, главное, чтобы там была публика, которая ждёт твою музыку, твой вайб, а что это за место, какой город, страна, регион — не так важно. Помню, как после концерта в Лондоне я тут же улетел играть в Ригу, и везде были одинаково сильные, крутые радост-

ные эмоции. И всё благодаря людям!

Вы и сейчас готовите для иностранного рынка альбом танцевальной музыки, которого не будет в России: где он будет, и почему такая политика?

Да, я правда готовлю техно альбом, мои коллеги-музыканты и участники музыкального рекорд-рынка советуют сразу ориентировать его на иностранную публику. Потому что у нас в техномыке нет заинтересованности, широкие массы её не знают, не скачивают, не слушают. А поклонники жанра знают о новинках по всему миру, и при правильном размещении - не потеряют альбом из виду. Плюс объективно у нас нет рекорд-лейблов, которые занимаются электронной музыкой и электронными музыкантами: поэтому, чтобы выпустить электронную музыку, которая больше популярна на зарубежном рынке, логичнее и правильнее делать релиз с иностранной компанией. В России сейчас сильно изменились предпочтения по музыке, это видно из чартов и подборок цифровых площадок, комментировать это не нужно, просто растёт другое поколение слушателей, которых телевизор и соцсети ориентирует на определённую направленность музыки, моды, хайпа и тд. Но настоящие электронные музыканты несмотря на это продолжают делать техно музыку. И вот парадокс: когда такие альбомы выходят за рубежом, занимают места в чартах и плейлистах - к ним больше внимания и в России. А выпустись скромненько здесь, альбом могут даже не обратить внимания.

Альбом называется PAINTED, расскажите о нём.

PAINTED я выпустил только в цифровом формате. Сейчас такое время, что все живут в гаджетах, и вся музыка у нас в телефонах и облачных сервисах. На виниле пока не планирую

издавать. PAINTED — третий альбом в стиле downtempo & lounge, перед ним были «Белый» и «Черно-белый» альбомы. Но в отличие от предыдущих этот получился более, не побоюсь этого слова, мелодичным. И если вы хотите послушать такую музыку, дома или в дороге, расслабить голову и отпустить мысли, отдохнуть от шума и суеты — это то, что нужно. Включаешь наушники или колонку, и погружаешься в состояние покоя и приятных мыслей...

Можно ли сказать, что для российского рынка вы больше работаете в дуэтах со звездами шоу бизнеса? Здесь танцевальная музыка не востребована?

Коллаборация и дуэты - всегда интересная творческая история. Та танцевальная музыка, которая «здесь» востребована, это непонятный для меня, как профессионального музыканта, материал, и комментировать мне сложно. Я действительно обращаюсь к своим друзьям когда возникают идеи сделать коллаб, например недавно выпустили трек «Мало звука» с Сергеем Буруновым, в том числе, чтобы напомнить нашему дорогому слушателю о том, что электронная танцевальная музыка жива, и есть такие музыканты.

Насколько это принято в мире электронной музыки, чтобы диджеи делали дуэты с артистами? В мировой практике такое часто случается, или все же диск жокеи держатся в стороне?

Коллабы очень распространены у артистов разных жанров, это интересный опыт для любого музыканта, не только диск жокея. Когда ты сам известен, и привлекаешь другого популярного артиста, то твой трек охватывает гораздо большую аудиторию лояльных слушателей. Я периодически кооперируюсь со своими



хорошими друзьями. Это все помогает, как я говорил выше, рассказать о существовании качественной электронной музыки более широким массам.

Если в процентном соотношении, то как распределяются ваши усилия между электронной музыкой, кино и другими направлениями?

Сейчас для меня первостепенно кино и создание музыки для него. Но в процентном соотношении, все же, дело поровну между всеми направлениями. Сейчас у меня заканчивается работа над музыкой для полного метра «Честный развод». Это будет уже 17-ый фильм в котором звучит моя музыка как кинокомпозитора. Впереди работа ещё над двумя новыми лентами, где меня утвердили в качестве композитора.

Кого из диджеев вы слушаете, уважаете как коллег и профессионалов? На чьё бы выступление хотели сходить?

В России я всегда пойду на Фонаря, из новой школы это DJ Light, ко-

торый работает у Гарика Бурито в группе. А из зарубежных я бы пошел на всех, кого люблю: dj Terminator X, Public Enemy. Это те люди, которые прежде всего создают свою музыку, а не просто ее играют.

А кого стоит изучить, послушать молодым, начинающим диджеем?

О, этот список может быть бесконечным. Я бы начал с Херби Хэнкока, Кёртис Блоу, Грандмастер Флэш, Микс Мастер Майк, Kraftwerk, “Quadrophenia” группы “The Who”. Слушайте больше хип-хопа. Это фундамент всей музыки, не только танцевальной.

Вы работаете уже ни одно десятилетие, и видите как меняется индустрия. Если сравнить диджеинг сегодня и 10, 20 лет назад. Что принципиально изменилось?

Изменилось то, что все стало доступно, и пропала та эксклюзивность, которая присутствовала раньше вокруг этой профессии, этого действия. Каждый человек, кто посмотрел в



может тут же пойти на курсы и купив ноутбук с контроллером называться диджеем.

Раньше, чтобы стать диджеем, нужны были годы учебы и практики, и деньги чтобы купить оборудование.

Раньше оборудование не было упрощено до такого уровня (сейчас не нужно уметь сводить - это всего лишь кнопка), был вопрос таланта и навыков, и чтобы научиться уверенно сводить на виниле - уходили месяцы тренировок, сам музыкальный материал - был «на вес золота» - мы ездили за винилом по всему свету, таскали тяжёлые сумки на выступления и давали людям новые звуки, новые треки, которые нигде кроме как на выступлении они услышать не могли.

Я продолжаю учить людей именно чувствовать музыку, сводить музыку не полагаясь на автоматические функции на аппаратуре, а только самому, своими ушами и руками - иначе в чем смысл этой профессии.

Что нужно сделать молодому диджею, чтобы стать не только известным для широкой аудитории, но и уважаемым у коллег?

Создавать как можно больше своей музыки, и делать это так, чтобы она затронула сердца.

Диджеев сегодня действительно много, музыкантов мало. Сегодня нет проблем с обучением и с техникой, но больше конкуренция.

Со стороны может показаться, что стоять за вертушками легко, но на самом деле — для настоящих профессионалов это годы учебы, работы в студии, получения опыта. Как и в любой профессии, вы должны этим заниматься постоянно, совершенствоваться и набираться своего уникального опыта.



DISSIDENT

«Я рад быть в группе под названием Земля»

Российский Drum & Bass диджей и продюсер, владелец лейбла известной общности под псевдонимами Dissident и Kontext. Его музыка покоряет сердца поклонников Bass культуры по всей планете. Неоднократно его работы выходили на британских лейблах, а дискография артиста насчитывает более 9 альбомов и множество 12" синглов/EP на таких лейблах, как Offshore, Hospital, Subtle Audio, KOS.MOS, Microfunk, Subvert Central, Counter Intelligence, Subtle Audio, Pinecone Moonshine и многих других.

Помнишь свою первую работу в Drum N Bass? Расскажи о том, как это было.

Мы с друзьями занимались звукозаписью всеми доступными подручными средствами. В какой-то момент, году в 1997 у меня в руках оказался карманный секвенсор Roland RMA-5 на 18 дорожек, 16 наборов ударных, 306 инструментов, эффекты и память для хранения до 20 пе-

сен. В нем также есть сочетание стилуса и сенсорного ЖК-экрана. На этом волшебном инструменте еще экспериментировали Autechre в том время. У меня же это были довольно жалкие попытки сделать что-то в духе Aphex Twin, Photek или Goldie, которых на тот момент активно слушал. Это конечно был позор, и хорошо, что записи не сохранились.

Как ты пришёл к написанию музыки? Что повлияло на такое решение?

Моё первое воспоминание о музыкальном экстазе относится к советскому детству. Я отдыхал с мамой летом в Геленджике, в районе знаменитого дворца (тогда его еще не было, естественно). Там проводились вечерние танцы для отдыхающих на открытом воздухе. Самые смелые



танцоры взбирались на эстраду, вот и меня затащили на эту сцену, несмотря на стеснение. Но я раскрепостился в конце концов и начал блистать! Играло, кажется, что-то из группы Мираж или Комбинация. Я до сих пор работаю с этим гештальтом – музыкой 80-х - со своей группой БИТЛЬСКИЙ СЕКТОР. Обожаю танцевать до сих пор, особенно тандаву.

В последствии, в школах или летних лагерях я всегда был звездой танцпола и по возможности ди-джеем. Ох, сколько часов я провел перед зеркалом, изображая Майкла Джексона! Музыка казалась волшебством, коллекция бурно пополнялась пиратскими записями, хлынувшими на рынки после распада союза. Чтобы проникнуть в алхимию производства этого чуда, нужно трудиться всю жизнь. Мы начинаем издавать и слышать звуки еще в утробе матери. В каком-то возрасте любопытство и страсть к изобретательству столкнулись с гормональным взрывом, что привело к осознанию музыки как к ключу к сердцам девушек и авторитету среди самцов. Где-то здесь кроются истоки решения создавать и играть музыку. И вообще, передавать состояние – это круто!

Что является для тебя самым большим прорывом / за что ты больше всего благодарен в своей музыкальной карьере?

Одно из моих предназначений в этом воплощении - изобретать новый звук через его сочетания и передавать таким образом различные состояния. Важен при этом медикаментозный эффект и психоделический. Чувствительные люди это тонко улавливают, и, порой, даже больше, чем заложено в произведении. Нельзя забывать, что каждый слышит по-своему, и разные вибрации по-разному откликаются в душах людей. Соответственно, чем грубее вибрации я передаю, тем провальнее моя деятель-

ность. А чтобы осознать прорыв, как Вы спросили, нужно сначала осознать провал. Прорывом же считаются более высокие и тонкие вибрации, передающиеся слушателю. За понимание этого я благодарен своей музыкальной карьере.

Ранее Bass музыка в России была очень востребована, как сейчас ты оцениваешь её позиции? Что можешь сказать позитивного о развитии этого направления в стране и что негативного на твой взгляд?

Я космополитичен в этих вопросах. Хочется процитировать своего заочного учителя Ричарда Ди Джеймса «Я рад быть в группе под названием Земля. Мы очень шумные и создаём много песен». Шумных представителей России всё больше в этой группе и это очень позитивно.

Многие поклонники Bass музыки говорят, что старая школа продюсеров, таких как Aphrodite, Goldie и многие другие, делали это более интересно, вкладывая часть себя. А сейчас это в основном конвейер. Что можешь сказать на это?

Любой, даже конвейерный продюсер вкладывает часть себя. Вопрос, лучшую ли часть? И какую? Если человек отождествляет себя исключительно с телом, то какую часть тела он вкладывает? Почку, задницу или мозг? А вообще, такие как Aphrodite и Goldie работали в условиях дефицитной технической оснащённости. Не было синтезировано еще столько звуков и семплов как сейчас. Да и стиль как таковой находился в зачаточном состоянии. Они буквально изобретали его на ходу. На их ранней музыке и сказывался бедный технический арсенал плюс страсть первопроходцев. Сегодня совершенно другие



условия как для создания, так и воспроизведение музыки. Нельзя забывать, как замусорено инфо-пространство множеством релизов, и его как орбитального дебриса становится всё больше! Доступность каждому встречному всех знаний и инструментов вкупе с отсутствием вкуса порождают мутации жанров и всё остальное.

Расскажи нашим читателям о релизе который ты выпустил недавно на лейбле Audio boutique. Как долго длилась работа над ним. И почему именно на этом лейбле?

Трудно вспомнить как долго работалось над песней Dub Moloch. Она пролежала в столе какое-то время, запылилась. Но когда я предложил её своему старому другу и коллеге DJ Art, то он с бодростью взялся и сообразил

отличный релиз. Спасибо ему за отличный мастеринг и ремиксы, что замутил.

Гастроли. Как сейчас обстановка с твоими гастролями в России и за рубежом?

Только недавно приехал одновременно с гастролей и в России, и за рубежом. Я имею в виду Крым. А так, конечно, выступлений в связи с пандемией мало, как и у всех.

Какие творческие планы на будущее?

Создать тоталитарную деструктивную секту на основе тантры, секс-магии и обожествления моей персоны.



JAMES DIMECH

FASHION DESIGNER / ARTIST

Биография

Джеймс профессионально занимается дизайном интерьера на протяжении последних 25 лет. С детства склонный к творчеству, он получил степень бакалавра в области 3D-дизайна и интерьеров и продолжил совершенствовать свои навыки, пройдя специальные специализированные курсы в Италии, сосредоточившись на последних тенденциях в мире дизайна. Опираясь на вдохновение, почерпнутое из собственного семейного бизнеса, который имел непосредственный контакт со строительной индустрией, его дизайнерские работы отличаются функциональностью и оригинальностью. Каждый из его проектов разрабатывается с практическим подходом, который берет на себя множество задач, начиная от таких простых, как оформление витрины магазина, и заканчивая увлекательными переделками жилой и коммерческой недвижимости. Однако Джеймс неравнодушен к сценическому и декорационному дизайну, и в последние годы он был художником-постановщиком национальных мероприятий и значительной части местных телепрограмм.

Способность смотреть вперед с позитивом - одно из непризнанных достоинств Джеймса. Это привело его к очень успешному дебюту в мире дизайна одежды, которым он увлекался с детства, и он начал создавать Wearable Art - красивую одежду, сделанную в основном из переработанных и экологичных материалов. Его первое платье оригами, сделанное из переработанной журнальной бумаги, имело мгновенный успех, и на него сразу же посыпались положительные отзывы, что привело к тому, что ему предложили разработать и создать платье из перерабатываемого материала для представления Мальты на конкурсе Miss Eco International, который проходил в Египте в 2017 году. Там из 80 участниц конкурса Мисс Эко Мальта в платье Джеймса Димеха заняла 3-е второе место. В ночь вручения премии Malta Fashion Awards 2017 он представил свою первую коллекцию из 8 предметов одежды, сделанных из переработанной бумаги, пластика и металла. В 2018

году Джеймс представил несколько своих оригинальных моделей платьев, полностью выполненных из экологичных материалов, на мероприятии по сбору средств в помощь Национальному альянсу по редким заболеваниям. Позже в 2018 году он продемонстрировал коллекцию The White paper Star Collection на международном вечере "Культура через моду", организованном фондом The Chamber of Fashion Malta Foundation. Восемь бумажных одеяний ожили на подиуме, изображая складки оригами. Продолжая пропагандировать экологичную моду, Джеймс стал первым дизайнером, принявшим участие в престижном конкурсе "Мисс Мира" 2018 года в номинации "Лучшее платье местного дизайнера" с элегантно-модным платьем, сшитым из ткани, произведенной из переработанных пластиковых бутылок. В июле 2019 года Джеймс продемонстрировал этическую элегантность на одном из самых престижных модных мероприятий в Италии Altaroma. Его коллекция Haute Couture "Elizabeth" отражает исследование формы и структуры посредством манипуляций с экологичными тканями. Благодаря своей страсти к моде Джеймс вызвал достаточную шумиху, чтобы итальянские журналисты назвали его коллекцию одной из пяти лучших, которые должны были блистать на подиуме на той неделе.

В 2019 году Джеймс представил свою уникальную по красоте коллекцию "Between the Folds" в роскошной обстановке Rosselli Ax Privilege в Валлетте. Опираясь на свой опыт в архитектуре и оригами, эта коллекция отражает исследование формы и структуры. Монохроматические силуэты одежды подчеркиваются с помощью практических манипуляций с тканью, создавая различные техники кроя и складывания для создания очень сложных конструкций с привлекательным трехмерным видом. Используя полиэфирное волокно, изготовленное на 100% из пластиковых бутылок и вторичного использования различных отходов, Джеймс хочет показать миру, что эко-ткань - это новый взгляд на устойчивую моду, и мы дадим пластику новую жизнь.

INTERVIEW



Вы начинали свою карьеру в качестве дизайнера интерьеров. Что побудило вас стать дизайнером одежды?

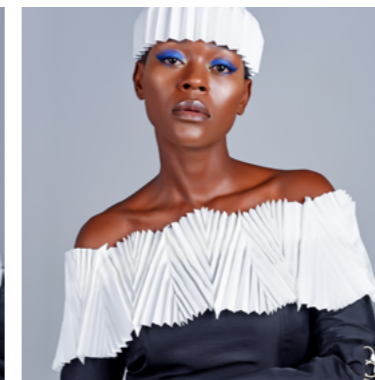
Я думаю, что дизайнер одежды - это не совсем подходящее название для меня, так как я считаю себя скорее художником моды со страстью к носимому искусству :) Во время моего обучения в Институте искусств и дизайна мы изучали основы всех аспектов дизайна, начиная с интерьеров, графики и заканчивая модой. 28 лет назад я никогда не думал о дизайне моды как о своей основной карьере и специализации в интерьерах. И тем более что получу диплом дизайнера интерьера. Однако с 18 лет у меня была хорошая доля в индустрии моды. Начинать как модель, а после как модный стилист.

С чем вам больше нравится работать - с модой или дизайном интерьера?

Я стараюсь не смешивать эти два направления, поскольку в дизайне интерьера моя работа является результатом стиля моих клиентов, и я всегда делаю все возможное, чтобы удовлетворить индивидуальные потребности каждого. С другой стороны, когда я создаю свою модную одежду, я чувствую себя свободно, выражая свое собственное творчество.

Расскажите нам о том, какую одежду вы в основном создаете? Как вопрос экологичности влияет на вас как на дизайнера?

Как человек я очень забочусь об окружающей среде, и в своей маленькой работе я делаю все возможное, чтобы внести свой вклад, однако, если честно, я думаю, что мы живем в быстром темпе, и это часть того факта, что большинство людей эгоцентричны и хотят все и сразу... Это правда, что осведомленность растет, но я счи-



таю, что мы должны делать больше. Со своей стороны я стараюсь сделать что-то красивое из того, что мы считаем отходами. Одна из моих первых коллекций была полностью сделана из переработанной бумаги, затем последовала другая коллекция, на этот раз из металлических вкладок, которые можно найти на крышках банок с едой, одна одежда из которой отправилась в Египет и выиграла различные конкурсы.

Что вам больше всего нравится и не нравится в современной индустрии моды?

Мне нравится следить за самыми креативными в различных направлениях, но я ценю любую моду и никогда не испытываю неприязни, особенно когда знаю всю работу, стоящую за ней. Мода, как и искусство, субъективна, и у каждого свой





вкус и стиль. Я думаю, что каждый должен знать, какая модная тенденция отражает его или ее индивидуальность, а не просто следовать тренду с завязанными глазами.

Давайте поговорим о последней коллекции, которую вы представили общественности. Расскажите нам о ней.

Я представил свою последнюю коллекцию на неделе моды AltaRoma. Коллекция Haute Couture под названием Elizabeth - путешествие к этической элегантности. Вдохновением послужила королевская власть королевы Елизаветы, которая оказала сильное влияние на моду во время своего правления в 16 веке, а также нестареющая элегантность Элизабет Тейлор, иконы моды 1950-х годов. Все вещи в этой коллекции имеют свою историю, и это мой способ отдать дань уважения революционным женщинам в истории. Используя полиэфирное волокно, изготовленное из 100% пластиковых бутылок, полученных после потребления, и перера-



ботки различных отходов, эта коллекция отражает исследование формы и структуры. Монохроматические силуэты одежды подчеркиваются с помощью практических манипуляций с тканью, используя технику складывания оригами для создания очень замысловатых конструкций с привлекательным трехмерным видом.

Каковы результаты вашего участия в Неделе моды в Риме?

К моему удивлению, моя коллекция была выбрана итальянскими журналистами и блоггерами в числе 5 лучших начинающих дизайнеров, участвовавших в Неделе моды. Но больше всего я дорожу своим опытом в Риме - это знакомство с новыми людьми, которые, так же как и я, любят моду.

Одним из таких людей является итальянский стилист Линда Боранга, с которой у меня была возможность сотрудничать в рамках редакционной фотосессии. Обстановка для этой редакционной фотосессии говорит сама за себя.





Я не мог бы желать ничего лучшего, если бы моя одежда была показана и стилизована таким художественным образом.

Когда планируется презентация новой коллекции? Если можно, несколько слов о предстоящем показе?

Я надеюсь, что 2022 год будет удачным. Период пандемии дал мне больше времени для размышлений и разработки новых идей. На этот раз в центре внимания будут цвета, и предстоящая коллекция будет отражать счастье и радость от живой природы со всеми ее красками, однако это запланировано на лето 2022 года. Ранее я буду работать над тем, что мне нравится делать, возвращаясь к истокам, буду



устроить музыкальное шоу вместе с Paper Fashion Garments... но я уверен, что мы поговорим об этом ближе к дате:)

Как Вы считаете, нужно ли следовать модным тенденциям, или лучше создать свой собственный образ?

Я думаю, что следовать модным тенденциям хорошо, но не гнаться за ними. Индивидуальность всегда выделяется созданием собственного имиджа и всегда окупается.

Каковы ваши основные прогнозы относительно тенденций предстоящего зимнего сезона, и что вы прогнозируете на 2022 год?

Большинство предстоящих тенденций - это стили, возвращенные из прошлых десятилетий, но также все больше и больше



брендов более серьезно относиться к проблеме устойчивого развития во многих аспектах, от упаковки до используемых материалов, и я хотел бы предложить всем помочь этим брендам преуспеть в их миссии, обращая внимание не только на ткани, но и на TAGS.





ATMA MOON FESTIVAL

ТРИ НЕЗАБЫАЕМЫХ ДНЯ ПОД ЛУЧАМИ КОЛМБИЙСКОГО СОЛНЦА

Считанные дни отауются до начала 1-го Atma Moon Festival который будет проходить в Гуатапе, Колумбия. Это грандиозное событие состоится 26, 27 и 28 ноября 2021 года в одном из самых символических мест Латинской Америки, Atma Villas.

От этой земли до самых красивых уголков вселенной, команда организаторов представит вам уникальный и незабываемый фестиваль с звездным составом международных диджеев и продюсеров: NECTOR, AARON SEVILLA, MAYZE X FARIA, и национальных CARE и FIST. В этой новой главе артисты присоединятся к великому празднику на двух фантастических сценах (out door и in door) с различными жанрами, начиная от House Music, Tech House, Melodic House и Techno.

Фестиваль стартует с 10 утра в пятницу, 26 ноября. В течение 3 суток на водохранилище Гуатапе будут проходить различные мероприятия, такие как: сам фестиваль электронной музыки с участием различных диджеев, яхт-вечеринка и многое другое. Двери фестиваля закроются в 3 часа дня в воскресенье.

Скоро все любители электронной музыки встретятся на первом издании этого фестиваля, который также является результатом иллюзии, где все соберутся и будут праздновать жизнь, танцуя в этом райском месте в Гуатапе.

“МЫ ОЧЕНЬ РАДЫ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОВЕСТИ ФЕСТИВАЛЬ ЭЛЕКТРОННОЙ МУЗЫКИ В ГУАТАПЕ, ПОСКОЛЬКУ ЭТО МЕСТО ПОЛНО ПРИРОДЫ И ХОРОШЕЙ ЭНЕРГИИ. В КОЛУМБИИ ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ ПЕЙЗАЖИ, И СТОИТ РАЗВИВАТЬ ЧТО-ТО УНИКАЛЬНОЕ В ДРУГОМ МЕСТЕ, КАК АТМА”.

АХИЛИН ХЕНАО, - ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АТМА MOON FESTIVAL.



ИНТЕРВЬЮ С АХИЛИН ХЕНАО

Откуда взялось название АТМА MOON FESTIVAL?

Происхождение санскритского ātman, что буквально означает “душа”. В буддизме он представляет собой первозданное следствие мудрости и самосознания бытия, что для нас напрямую связано с сущностью места нашего бытия, подобно тому, как соединение луны в этом пространстве является лучезарным для предлагаемых дат фестиваля, так как мы переживем несколько дней полнолуния, которое зарядит нас энергией и жизненной силой.

Как мы знаем, фестиваль будет проходить в Гуатапе, Колумбия. Почему именно там?

Гуатапе является знаковым местом Колумбии, с удивительным водоемом и разнообразными туристическими местами, которые делают его очень привлекательным как для национальных, так и для международных туристов. Мы также можем наблюдать за природой во всем ее великолепии, что делает это место особенным, чтобы пережить удивительный опыт.

На сколько человек рассчитан фестиваль?

Этот фестиваль рассчитан на 300 человек, где мы найдем большое разнообразие мест и пакетов услуг.

Помимо артистов, какие еще сюрпризы будут ждать людей, которые посетят АТМА MOON FESTIVAL?

Вас удивят природные пейзажи, которые вы сможете наблюдать во время фестиваля, а также спокойствие, которое это передает, чтобы сделать связь между музыкой и бытием более приятной. С другой стороны, вы найдете мероприятия на водохранилище, водные виды спорта, дни детокса, среди прочего. В организации фестивалей происходит очень многое, особенно в наши дни, когда во многих странах все еще существуют ограничения, связанные с Covid-19.

С какими трудностями вы столкнулись при подготовке к фестивалю?

У нас были некоторые трудности из-за COVID -19, и это выразилось в неуверенности в том, сможем ли мы провести фестиваль. Этот фестиваль был запланирован на длительное время, но, тем не менее, его удалось организовать, и мы готовы наслаждаться этим замечательным фестивалем.

Какими критериями вы руководствовались, приглашая артистов?

Мы заботились о связи музыки с той средой, которую мы хотели создать в этом первом выпуске. Все выбранные диджеи находятся в центре жанра House и соответствуют тематике фестиваля, создавая уникальную музыкальную сцену.

Как происходил процесс отбора?

У нас есть хороший друг-диджей, у



ATMA MOON FESTIVAL

Noviembre · 26/27/28 · 2021

GUATAPÉ · COLOMBIA

HECTOR
AARON SEVILLA · CARE
FIST · MAYZE X FARIA



которого много контактов в этой индустрии, и он помог нам завести международные связи, которые могли бы претендовать на отбор, который мы искали в качестве фильтров связи с фестивалем.

Что особенного в ATMA MOON FESTIVAL?

Это естественное магическое пространство, которое позволяет нам выйти из зоны комфорта и включиться в мир, полный божественности на наших глазах. Это место, где мы можем соединить нашу душу, тело и разум в удивительном опыте.

Что отличает его от других фестивалей?

От замечательного и уникального места, где находится ATMA, до проживания этого опыта на всех уровнях со

всеми возможными удобствами, чтобы действительно испытать уникальное пространство соединения через музыку.

Давайте попробуем заглянуть в будущее. Каким вы видите будущее ATMA MOON FESTIVAL и будете ли вы рассматривать другие места или страны?

Это действительно уникальная музыкальная сцена, поскольку впервые несколько международных артистов посещают нашу страну, что отличает любой электронный фестиваль, проводимый в последнее время в Колумбии. Это основная причина, по которой я считаю, что в будущем ATMA MOON FESTIVAL станет очень важным событием благодаря уникальному опыту, который уже сейчас можно испытать.



ЛАЗЕРНАЯ ЭПИЛЯЦИЯ И МАССАЖ

Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Серпуховская д. 18
TEL. +7 (905) 257 74 74, INSTAGRAM - @EPI.ROOM

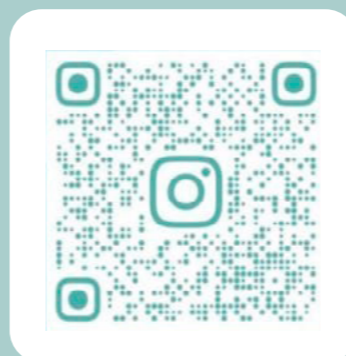
СКИДКА 50% НА КОМПЛЕКСЫ УСЛУГ ПРИ ПЕРВОМ ПОСЕЩЕНИИ

ПОДМЫШКИ И ТОТАЛЬНОЕ БИКИНИ 1200 Руб

ТОТАЛЬНОЕ БИКИНИ И НОГИ ПОЛНОСТЬЮ 1500 Руб

ПОДМЫШКИ, ТОТАЛЬНОЕ БИКИНИ, ГОЛЕНЬ 1800 Руб

ПОДМЫШКИ, ТОТАЛЬНОЕ БИКИНИ, НОГИ ПОЛНОСТЬЮ 2000 Руб





11th Radio

11th Radio – один из крупнейших Drum & Bass проектов Санкт-Петербурга, команда которого состоит из ярчайших “Bass” артистов, помешанных на культуре ломаных ритмов. Созданный в 2015 году и уже через год обретший своё постоянное пристанище в стенах одной из киностудий Петербурга, проект популяризовал новый на тот момент формат видеотрансляций и де-факто задал новые стандарты онлайн вещания в России. Сейчас 11th Radio является двигателем тренда данных музыкальных направлений в Северной столице.

Расскажите об истории возникновения Одиннадцатого радио (откуда такое название?). Где и как давно появилась радиостанция, идеи радиостанции?

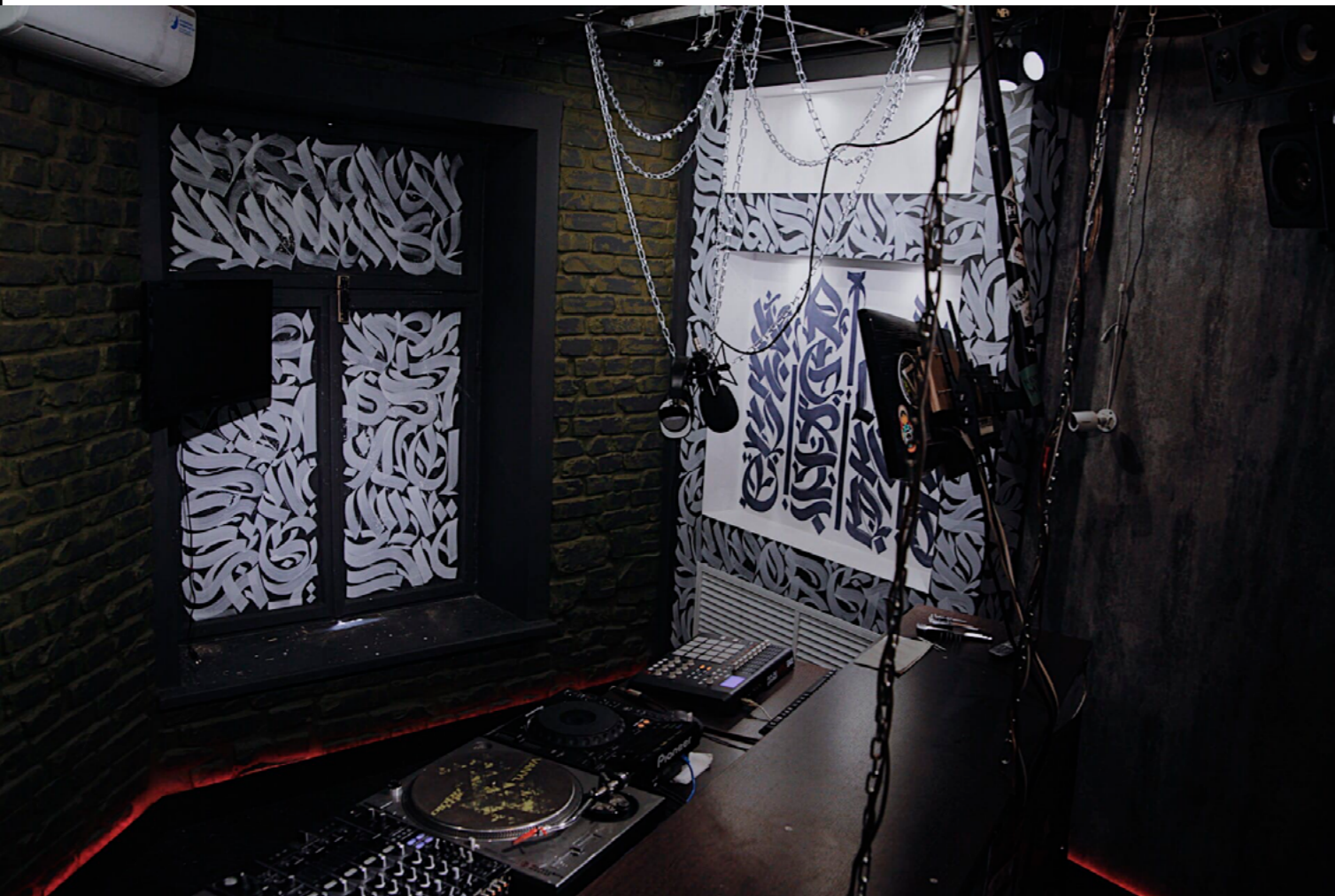
Михаил Красов, создатель 11th Radio.

“Когда-то в 90-х... С самого раннего возраста я увлечен электронной музыкой. К ней меня привел MTV и мой

старший двоюродный брат, который в то время был диджеем и часто играл в местных клубах. Серега рассказывал мне, как его друг, местный технарь, впаял в двухкассетник питчи и это позволило сводить записи между собой. Я часто брал у него аудио-кассеты с музыкой, которую он откуда-то переписывал и играл на дискотеках. Именно на тех самых пленках я впервые услышал Prodigy, Fatboy Slim,

Chemical Brothers, Westbam, Afrika Bambaataa, Propellerheads и многие другие известные имена тех времен. Электронная музыка была на пике своего развития и я развивался вместе с ней. Появился jungle, а затем и drum and bass. Во мне проснулось сильное желание играть музыку, и я стал тренироваться в сведении. Время-от-времени выступал в питерских клубах. Но этого было недостаточно, музыкального материала появлялось много и его необходимо было реализовать, тогда и появилась мысль об онлайн-радиостанции и регулярных эфирах. Следуя тактике того самого «местного технаря» из 90-х, я начал активно изучать матчасть и совсем скоро был запущен собственный сервер онлайн-радио под названием 11th Radio («Одиннадцатое радио»). Почему Одиннадцатое? Все просто. Это мое любимое число.

Первые эфиры проходили исключительно в аудио-формате. К эфиру последовательно подключались ребята из разных городов России (одиннадцать часовых поясов) и даже из разных стран (Украина, Испания и



США), играли миксы в самых разных стилях музыки и направлениях. Этот лайв отправлялся на различные сервисы, вроде Tune In. Следующим этапом развития проекта стал видео-формат. Оказалось, это гораздо сложнее, но и в то же время намного интереснее. Удалось собрать превосходную команду, основные участники которой и до настоящего времени остаются в ней. Затем аренда помещения, строительство и дизайн интерьера, настройка оборудования, знакомство и приглашение артистов в эфиры, запуски регулярных авторских программ и подкастов, съемки интервью, организация кампингов, серии вечеринок и чаепитий в студии...”

Команда 11th Radio.

“Наша студия находится в Санкт-Петербурге, в здании киностудии Лендок, рядом с Мариинским театром. Здесь мы базируемся с 2016 года. Нынешний организаторский состав про-

екта начал формироваться примерно в 2015 году, когда Миша стал активно собирать вокруг себя людей со схожим мировоззрением.

Основная идея проекта - создание площадки, где креативные люди могут вместе воплощать свои творческие идеи в области диджеинга, лайв-стриминга, саунд-дизайна, видео продакшена и других современных медиа-форматов.

Мы объединяем близких по духу людей с общими предпочтениями в музыке. 11th Radio, как одна большая семья, собирает классных людей и дает возможность обмениваться скиллами. Идея так же в том, чтобы доносить до людей качественный материал, так как в современном мире очень просто утонуть в пучине огромного количества музыки, и далеко не всегда качественной, как технически, так и идейно.

Целью проекта является организация стабильной музыкальной и информационной площадки, вокруг которой аккумулируется энергия заинтересованных в развитии электронной культуры людей и комьюнити вокруг них.

С помощью электронной музыки мы стремимся поддерживать и продвигать андеграундные движения, молодежные сообщества и идеи активного образа жизни. Мы предоставляем бесплатную площадку для диджеев, музыкантов, эмси и других творческих людей, являющихся частью молодежной андеграунд культуры. Наша студия становится отправной точкой для многих молодых талантов, а также местом, где опытные музыканты могут провести презентацию альбома или промо эфир.”

Какие электронные направления можно услышать у вас в эфирах?

Ключевые музыкальные жанры, продвигаемые проектом - drum & bass, jungle, hip-hop, grime, breaks, dubstep. Также в наших эфирах часто появляются представители других субкультур и музыкальных направлений, таких как techno, edm и другие.

Знаковые личности России которые уже были в эфирах 11th Radio, и каких популярных артистов можно услышать сейчас?

В трансляциях и съемках наших интервью принимали участие как локальные звезды, так и гости из-за рубежа и других городов: Anatomix, Nucleus, Squarewave, Current Value, Enei, Bop, Impish, Smoky D, Abstract Elements, Black Barrel, Tobax, MC No Limit, Ghostek, Gvozd, Dissident и другие, многие из которых регулярно гастролируют по всему миру.

Сотни имён звучали в наших эфирах, и вот еще некоторые, которые нам удалось вспомнить навскидку, хотя их гораздо больше:

Mizo, Vecster, Blasta, Medicin, D.E.V.I.L, Command Strange, Paperclip, Ozma, Lowriderz, Joy Mobility,

Nami, Sobersoul, Diagram, Thematic, Theoretical, Andy Pain, MJ Free, Nu4m, Kije, Kelayx, Stimp, Impulse, Art, Quest, Detach, Outselect, Oddkut, A. Fruit, Talabun, Julia Marks, Beardus, Popzzy English, Крипл, Каже, Одиннадцатый, Tills, Edik Kingsta...

Каким образом можно попасть к вам в эфиры? и по каким критериям вы оцениваете музыкантов?

Ничего сложного. Чтобы попасть в нашу эфирную сетку достаточно сообщить о своем желании кому-либо из организаторов проекта или автору

регулярной программы. А вот оценку музыкантов дают наши зрители и слушатели. Мы стараемся не вмешиваться в этот процесс и всегда следим за реакцией нашей аудитории. Наша задача сводится к тому, чтобы эффективно управлять процессами, планировать развитие проекта, реализовывать идеи, а также улучшать и поддерживать инфраструктуру, добавляя новые возможности.

Музыкальная тенденция России. Многие радиостанции преследуя музыкальную тенденцию уходят от своих изначальных





идей и форматов. Было ли такое с II-й Радиостанцией? И ваше мнение по поводу этого...

11th Radio было у истоков диджейских лайв-стримов, поэтому мы застали как восход этого формата, так и его закат. Если мы и уходим от начальных идей, то лишь потому что они себя изжили. Трансляции диджей-сетов, как таковых, в данный момент достаточно приелись слушателю, и это ощущают все вокруг. Поэтому мы не стоим на месте и трансформируем стримы в нечто большее.

Часто в подобных проектах отход от идеи связан с коммерцией. 11th Radio не про деньги, а про идею и музыку. Мы считаем, что можно гармонично развиваться, пользуясь всеми современными инструментами, и при этом оставаться верными своей идее и принципам.

Мы по-прежнему сохраняем свой исходный формат, лишь изредка корректируя его. Но при этом мы планируем его расширить в отношении стилей и направлений музыки и пристально следим за нынешней тенденцией в музыкальной культуре,

поддерживая лучшие ее проявления.

Проводятся ли мероприятия от радиостанции и как часто?

В доковидные времена мы достаточно регулярно проводили вечеринки. В настоящее время проведением мероприятий (если речь идет о вечеринках) активно занимаются различные промо-группы, они это делают очень успешно и качественно, мы же не имеем явных приоритетов в этом направлении. У нас свое поле деятельности. Информационная поддержка, например, интервью... Кстати, интервью очень интересный формат, которым мы занимались (интервью с Nucleus, Current Value, Paperclip и Enei). Мы к нему еще вернемся через некоторое время, сейчас стоят более приоритетные задачи. Кроме этого, иногда мы снимаем бэкстейджи, Дима Медведев сопровождал съемки клипа Enei – Sinking.

Поддерживаете ли вы достойных молодых продюсеров и как часто к вам обращаются с просьбой включить их материал в эфир?

Да, безусловно, Одиннадцатое поддерживает продюсеров, эми и ведущих, мы стремимся найти точки соприкосновения интересов и воздействовать на них. Немаловажно и то, что поддерживают нас, мы благодарны всем, кто принимает посильное участие в жизни проекта. Часто 11th Radio становится отправной точкой в развитии. Нередки случаи, когда в одном эфире сходятся «на равных» известные артисты и новички, а на микро стоит ведущий или читает эми. Ключевой момент заключается в том, что помогая друг другу, тем самым они продвигают себя. Яркие впечатления мотивируют участников, а их эмоции и обратная связь, в свою очередь, мотивируют нас.

Drop Dealerz, коллектив, родившийся в стенах 11th Radio в 2019 году:

“В общем... Начали мы с Серёгой вместе эфиры бомбить и сложился у нас неплохой тандем. Всё на позитиве и добром вайбе. Как-то ехали на очередной эфир и Vecster предложил то, что хотел ему предложить я... создать свою программу, где мы будем творить, что хотим. После эфира к

нам подошёл Миша Красов и сказал: “парни, не хотите замутить свою программу / подкаст”. Мы переглянулись и конечно же согласились.”

2022 год уже совсем близко. Какие планы и какие интересные задумки вы приготовили на следующий год?

Грядущий год обещает быть одним из самых перспективных в жизни проекта. Под впечатлением от прочтения технической литературы и открывающихся в связи с этим возможностей, команда заряжена на глобальные изменения. Подготовительный этап длился около трех лет. Мы планируем расширить форматы вещания, время онлайн, а также геоприсутствие. В свою очередь это позволит нам качественно разнообразить контент. На данный момент успешно проведены важные тесты, проводится организационная работа.

Мы будем идти в ногу с современными тенденциями и оптимизировать контент под социальные сети, которые не развивали ранее. Конечно мы всегда открыты для сотрудничества и уверены, что появятся единомышленники, кто захочет присоединиться к команде 11th Radio.

В ближайшее время планируем реализовать новый формат live-интервью с известными артистами, лейблами и творческими деятелями России и других стран. Готовим новые уникальные возможности реализации музыкальных идей в видео стримах, это будет невероятно интересно, следите за нашими новостями.

Электронная музыкальная культура переживает нелегкие времена в России. Как бы вы оценили нынешнюю музыкальную обстановку. И что по вашему мнению нужно сделать для поддержки интереса к электрон-



ным музыкантам в России?

Из года в год, задавая вопрос о ситуации с электронной музыкой в России, начинают с “не лёгких времён”. Если бы это было так, то всё уже давно бы закончилось. Нынешняя музыкальная обстановка прекрасна, в эпоху быстрого интернета, всемирной дигитализации и развития технологий музыкальный бизнес растет также стремительно. Появляется новое поколение музыкантов, саунд дизайнеров, продюсеров, музыкальных менеджеров и лейблов. Открываются бесплатные инструменты для продвижения музыки, новые направления для заработка, простое и понятное взаимодействие с аудиторией, с фанатами. И для поддержки интереса к электронным музыкантам сейчас есть все доступные инструменты,

такие как СМИ, стриминговые платформы и, разумеется, социальные сети.

Для поддержки интереса именно к электронным музыкантам России, как и к другим направлениям, нужно больше рассказывать и показывать перспективных артистов, как они реализовывают свои творческие проекты и чего достигли, чем мы и занимаемся на 11th Radio.

Команда 11th Radio: Михаил eM Kay, Артем Art, Дмитрий Corsair, Анна Еклина, Полина Lina Solar, Вадим Light Breeze, Павел Danger, Вячеслав Marcus, Chezy Gaaz, Андрей Prosto Andrey, Дмитрий Медведев.

Фото: Екатерина Мозина, Дмитрий Медведев.



ROCA NEGRA SUNSET CLUB

ИНТЕРВЬЮ С ВЛАДЕЛЬЦЕМ СЕТИ ALEX ANCONTANO

Roca Negra Sunset Club

Интервью
ALEX ANCONTANO



Приветствую вас, Алессандро. Расскажите нам о Del Roca Negra.

Roca Negra открыт каждый день недели, с 15 часов до 00.00 часов.

ROCA NEGRA SUNSET CLUB - это chillout-ресторан с Dj с ритуальным шоу на закате, где вы можете послушать хорошую музыку на замечатель-

“Самые лучшие закаты - на Тенерифе, а точнее, в Roca Negra Sunset Club. Приходите и насладитесь ими, расслабившись на наших гигантских пуфах и с лучшим предложением коктейлей, которое вы только можете себе представить.”

ной гигантской скальной платформе с привилегией наблюдать лучший закат острова, выпить хороший коктейль или попробовать хорошую еду.

Основываясь на своем профессиональном опыте, я был проводцем, когда я увидел это замечательное место, где все еще ничего не работало и ни одна душа не проходила мимо, я хотел связать его с CAFÉ DEL MAR DE IBIZA - мифическим местом, где вы можете насладиться прекрасным закатом в натуралистическом месте

джунглей с музыкой/коктейлями и хорошими вибрациями. ROCA NEGRA стал основателем первого клуба из многих других, над которыми мы работаем. В декабре родится ROCA BLANCA BEACH CLUB TENERIFE. Логотип представляет собой двух людей (мужчину и женщину), соединенных рукой и головой (тело, разум и любовь).

Как прошел летний сезон в SUNSET CLUB? Что было интересного?



У нас был очень успешный летний сезон. Клуб "Закат" всегда более привлекателен. Было очень интересно шоу, которое мы запустили с танцорами, исполняющими RITUAL SUNSET SHOW под музыку великого международного диджея Хосе Падила. Каждый день недели все приходят в клуб, чтобы пережить уникальный опыт, который можно пережить только в ROCA NEGRA.

Есть ли разные типы бронирования?

В ROCA NEGRA вы можете забронировать номер в чиллаут-зоне или в зоне ресторана. И без бронирования в районе скал.

Легко ли добраться до Рока Негра?

В ROCA NEGRA SUNSET CLUB вход свободный. Цена - это то, что каждый хочет потратить. Найти нас не легко, но очень просто (посмотрите на солнце, и оно приведет вас в рай).

На какую публику рассчитан SUNSET CLUB?

ROCA NEGRA - это волшебное место для всех. От детей до пожилых людей.

Давайте поговорим о меню, как

о еде, так и о напитках? Какой совет вы бы дали человеку, который впервые услышал о Del Roca Negra SUNSET CLUB и решил посетить его?

Средиземноморская кухня, приготовленная из рыночных продуктов. От изысканной пищи до галисийского стейка или замечательного татаки из тунца из нашего океана. Все продукты всегда сезонные... время от времени мы можем рассчитывать на известного шеф-повара Уолтера Мартино. Коктейли с высококачественным продуктом... наши мастера по приготовлению коктейлей имеют опыт работы в школе очень высокого уровня ...

Многие считают, что Del Roca

Какие вечеринки организует Roca Negra и какую музыку можно послушать?

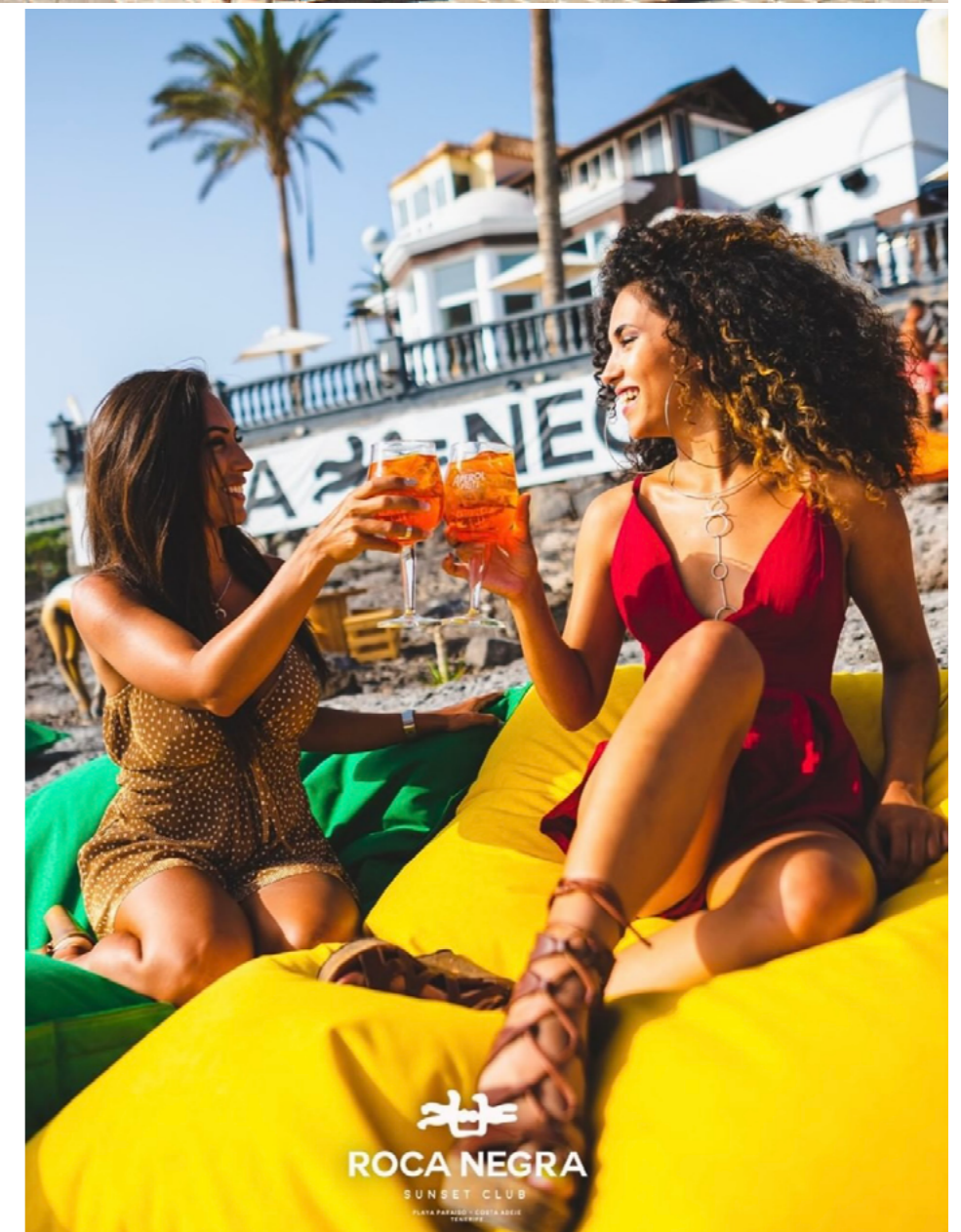
В ROCA NEGRA SUNSET CLUB каждый день разные диджейские сетты. Смесь между баром Budda в Париже и Café del Mar на Ибисе. Только в субботу живая музыка и ритуальное шоу...

Negra - это уникальный рай. Что именно делает ваш клуб уникальным?

Мы славимся своими керамическими тарелками между туфлями и сумками Chanel...

Roca negra - это уникальный рай, потому что мы создаем его с любовью. С сердцем, душой Roca negra - это рай... место представляет собой смесь природы и джунглей. с уникальной концепцией... закат с музыкой - это все.

Уникальная концепция ритуала заката, праздник для чувств, во время которого вы сможете созерцать закат, от которого у вас захватит дух... Это Roca Negra Sunset Club.



**БУДЬ В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ!
ПРИНИМАЙТЕ УЧАСТИЕ В ЧАРТАХ ЖУРНАЛА**



TOP EVENT MAGAZINE Present's

TOP 10 DJ Mix
TOP 10 Track
TOP 10 DJ Video Podcast

Участвуя в чартах журнала вы:

- Имеете возможность получить больше фанатов по всему миру
- Вас могут заметить ведущие музыкальные лейблы
- Одержав победу в чарте вы получаете возможность рассказать о себе в журнале и даже возможны призы от спонсоров и партнеров проекта.

Подробные условия участия в чартах будут опубликованы на официальных страницах и сайте журнала с 5 Декабря 2021 года

О чартах

Международный журнал "Top Event Magazine" с 10 декабря 2021 года, объявляет о начале приема ваших заявок на участие в чартах журнала "Top DJ Mix", "Top Track", "Top DJ Video Podcast" который продлится до 10 января 2022 года.

"Top DJ Mix", "Top Track"

С 10 января редакторы проекта совместно с представителями музыкальных лейблов Decibel Records, Porky Records, TwentySix Agency выберут достойные работы и выложат посты с фотографиями диджеев и материалами в официальной странице инстаграм @top_event_magazine для дальнейшего голосования ваших поклонников, читателей журнала и ценителей электронных музыкальных жанров. Те артисты которые получают большинство поддержки лайками и комментариями войдут в TOP 10. Завершение голосования по чартам назначено на 25 Января, после чего в журнале будут опубликованы TOP чарты в журнале.

Email для участия: starstimetopevent@gmail.com

"Top DJ Video Podcast"

Начиная с 10 декабря 2021 года, редакторы видео чарта начнут принимать заявки на участие от артистов из всех стран мира. Каждый артист, записывает свежий видео подкаст и отправляет его на email: videotopeventmag@gmail.com, в месте с дополнительной информацией к видео, в которую входит, краткая биография артиста, страна и город. Ваши материалы принимаются до 10 января 2022 года, и опубликовываются на You Tube канале журнала. TOP 10 будет определен 25 декабря по таким показателям как лайки, просмотры и комментарии. После 25 января 2022 года, подведутся итоги, которые будут опубликованы в журнале.

Email для участия: videotopeventmag@gmail.com

Музыкальный формат: Все электронные направления кроме Chillout, Pop remix.

Условия для участия в чартах

TOP 10 DJ Mix - Артист любой страны мира может принять участие в чарте. Для участия вам нужно записать свой dj mix, выложить его на своей странице в Mixcloud или Soundcloud и отправить на e-mail: starstimetopevent@gmail.com, в названии темы сообщения обязательно подпишайтесь "Top Dj Mix".

Важно!!! Ваши сообщения не будут рассматриваться, если в них будет больше 1 микса.

TOP 10 Track - Артист любой страны мира может принять участие в чарте. Для участия вам нужно прислать ссылку на выложенный трек (с подтверждением что это ваша работа) в интернете, к нам на e-mail: starstimetopevent@gmail.com, в названии темы сообщения обязательно подпишайтесь "Top Track".

Важно!!! Ваши сообщения не будут рассматриваться, если в них будет больше 1 работы.

TOP 10 DJ Video Podcast - Артист любой страны мира может принять участие в чарте. Для участия вам нужно прислать к нам на e-mail: videotopeventmag@gmail.com ваш видео подкаст. Также в сообщении вы должны указать ваш творческий псевдоним, страну и город где он был записан, а также указать трек-лист. В названии темы сообщения обязательно подпишайтесь "Nick Name - Top Video Podcast".

Важно!!! Ваши сообщения не будут рассматриваться, если в них будет больше 1 Видео.

Silat Beksi & Swoy – Starburst EP
Label: Modeight – MODEIGHT012
Format: Vinyl, 12”, 33 RPM, EP
Country: Netherlands
Released: Nov 5, 2021
Genre: Electronic
Style: Minimal, Deep House



Silat Beksi решительно возвращается на передний план своего лейбла Mod eight, и на этот раз он отметился в компании москвича Swoy. Эта пара - пара, воистину создана на небесах, поскольку они сделали действительно очень достойное EP с метким названием “Starburst”. Наверно лучшая пластинка с эталонным минимал звучанием за последнее время.

Monika Kruse – Hidden Love
Label: Terminal M – TERM201
Format: Vinyl, 12”, 33 RPM, 45 RPM
Country: Germany
Released: Nov 2021
Genre: Electronic
Style: Techno



Новый EP техно-дивы Monika Kruse - „Hidden Love“. 3 трека, в которых она смогла выразить своё собственное, многогранное видение техно музыки. “Hidden Love” открывает EP теплым кислотным грувом, струнами и отрывочными вокальными фрагментами, создающими глубокий и располагающий к танцам саунд. «Latex» представляет собой отрывистую и монотонную последовательность барабанной дроби, которая ввинчивается в ваш мозг и раскрывается яркой кульминацией. Завершающая композиция, „Blue Elephant“ сочетает мрачную атмосферу с вдохновляющим мечтательной мелодией. Очень достойный EP!

Sylvester – You Make Me Feel (Mighty Real) (Soulwax For Despacio Remix)
Label: Craft Recordings – SWRMXSYL, Soulwax (3) – SWRMXSYL
Format: Vinyl, 12”
Country: UK
Released: Nov 2021
Genre: Electronic, Funk / Soul
Style: Disco



Craft Recordings и Soulwax рады представить слушателю очередной боевичок разрывающий танцпол, выпустив освежающий и очень жизнерадостный ремикс на классический хит 1978 года американского диско боя Сильвестра. “You Make Me Feel» - тут больше и добавить нечего. Эта классика танцевальной музыки, которая должна быть в коллекции у каждого.

Esoteric Circle - Glamorama EP
Label: Future Romance
Format: Vinyl, 12”
Country: Germany
Released: Nov 2021
Genre: Electronic
Style: Neotrance, Techno



Два брата из Парижа, выпускающие музыку в рамках проекта Esoteric Circle - объединяют свои эмоции в новом инновационном стиле, фокусируясь на синтезаторных мелодиях и минимальных ударных партиях полных энергии и драйва. В качестве ремикшера для этого блестящего релиза парни выбрали итальянский дуэт Hunter/Game, известный своими успешными релизами на таких лейблах, как Kompakt, Afterlife или LNOE. В итоге мы имеем отличную Melodic Techno пластинку, на которую точно стоит обратить внимание.

T. Jacques – Nuances de Nuit, Vol. 8
Label: Nuances De Nuit – NUIT008
Format: Vinyl, 12”, 33 RPM, EP
Country: Spain
Released: Nov 2021
Genre: Electronic
Style: Deep House



Соучредитель Nuances de Nuit - T. Jacques выпустил первую сольную пластинку, которая стала всего лишь второй на этом многообещающем лейбле. Нас ждёт 3 хаус композиции и один ремикс Youandewan - и можно смело сказать, что всё звучит очень достойно! Мелодичный Tech House отлично подойдёт для пре-пати и зайдёт на старте любой вечеринки. Однозначно берём лейб и T. Jacques на «карандаш», чтобы не упустить будущие релизы.

Thomas Schumacher / A.D.H.S. & Jose Bonetto – Hype / Decipher
Label: Electric Ballroom (2) – EBM 026
Format: Vinyl, 12”, 45 RPM, Single
Country: Germany
Released: Nov 4, 2021
Genre: Electronic
Style: Techno



Thomas Schumacher, A.d.h.s., Jose Bonetto черпали вдохновение в звуках и настроении подпольных рейвов, которые проходили в Берлине. Грубый и напористый саунд, пропитанный духом свободы, полностью отражающий настроение немецкой сцены во время бесконечных локдаунов. «Техно вернулось, громче, чем когда-либо» - так говорит сам Thomas Schumacher об этой пластинке.

Unknown Artist – Back to the Classics
Label: VibeZ '93 – 93TI003
Format: Vinyl, 12", 33 RPM, Turquoise
Country: Netherlands
Released: Oct 22, 2021
Genre: Electronic
Style: Drum n Bass



Переиздания нетленной классики Drum&Bass, в отличном качестве и на ярких пластинках, которые не только очень круто выглядят, но и теперь отлично звучат. 4 оригинальные композиции Unknown Artist легко узнает искушённый любитель ломаных ритмов. Сложно пройти мимо.

Various – Shadow Rhythms Part One
Label: Western Lore – LORE013
Format: Vinyl, 12", 33 RPM
Country: UK
Released: Oct 28, 2021
Genre: Electronic
Style: Drum n Bass, Jungle



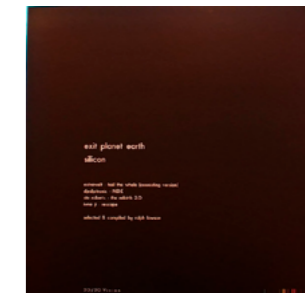
Сборник с треками разных исполнителей, которых объединяет одно - их принадлежность к бристолийской Drum&Bass & Jungle сцене. Western Lore регулярно выпускает подобные пластинки и это не может не радовать. Ярко выраженный стиль, чётко прослеживается в каждой композиции, формируя у слушателя правильное представление о качественной и современной Drum&Bass музыке.

DJ Ink & Gremlinz – Juno Dawn / Faceless
Label: Dispatch Blueprints – DISBLP008
Format: Vinyl, 12", 45 RPM
Country: UK
Released: Nov 12, 2021
Genre: Electronic
Style: Drum n Bass



Первая пластика Ink & Gremlinz на лейбле Dispatch и уже 3 по счёту в карьере артиста. Сложно сказать, что получилось что-то выдающееся - лично меня зацепила очень мелодичная композиция Juno Dawn, которая отлично легла на осеннее Питерское настроение. Возможно и вам эта композиция будет по-душе. Ради этого трека я бы однозначно купил пластинку.

Various – Exit Planet Earth - Silicon
Label: 20:20 Vision – EPE06
Series: Exit Planet Earth – Silicon
Format: Vinyl, 12", 33 RPM
Country: UK & Ireland
Released: Nov 2021
Genre: Electronic
Style: Electro



Ну и конечно я мог обойти стороной модное сейчас Electro, поэтому включил в свой обзор пластинку Exit Planet Earth: Silicon с известного 20/20 Vision. Лейбл, характеризующийся своим эклектичным подходом к выпускаем музыке, радует слушателя и в этом раз - 4 оригинальные композиции разные по настроению, но звучащие в тех рамках, что задаёт нам 20/20 Vision на протяжении многих лет. Качественная электроника вне времени.



Магазин виниловых пластинок "Plastik" Россия, г. Санкт-Петербург, Лиговский проспект 53
https://vk.com/plastik_recordshop

PARTNER

Перед вами список представители и партнеры журнала. Также магазины и организации через которые можно приобрести журнал. Ваши вопросы и комментарии по журналу присылайте на email: topeventmag@gmail.com.
Цены на журнал и доставку в ваш регион уточняйте по указанным адрессам и телефонам.

MoskoNews.com

Россия, г. Москва ул. Северный бульвар 12Б
Email: Redactor@moskonews.com
Web: Moskonews.com

Porky Records

Испания, г. Валенсия
Email: demos@chrlabelgroup.com

Decibel Music Records

Испания г. Валенсия
тел: +34 647 093 323
Email: info@decibelbooking.com

Decibel Booking Agency

Испания г. Валенсия
тел: +34 647 093 323
Email: info@decibelbooking.com

Linda Boranga

Стилист и модельер
Италия, Перуджа, Санта Лючия 56
Тел: 393478188256
Email: linda.boranga@gmail.com

The Room

Испания г. Валенсия
Email: theroomvalencia@gmail.com

TwentySix Booking Agency

Испания, г. Авила
Email: twentysixagency@outlook.com

Plastik Record Store

Россия, г. Санкт-Петербург, улица Пушкинская 10-8
Email: plastikrecordshop@gmail.com
Tel: +79643223838
Web: https://vk.com/plastik_recordshop
Instagram: [@plastik_recordshop](https://www.instagram.com/plastik_recordshop)

Haustronaut Recordings

США, Калифорния, г. Лос-Анджелес
Email: Info@haustronaut.com
Web: haustronaut.com
Instagram: [@haustronaut](https://www.instagram.com/haustronaut)

Music label "Audio Boutique"

Россия, г. Всеволожск, мкр. Южный, ул. Московская 6, Email: aubout@gmail.com

No.Music - Music Label

Италия
Email: info@nomusicgroup.com
Web: nomusicgroup.com

LM Press Management

Португалия
https://instagram.com/lm_press

James Dimech Design

Мальта, ул. Джонни Катания 26/2,
Email: jamesd7599@gmail.com
Instagram: [@DimechJames](https://www.instagram.com/DimechJames)

International Siamens Club

Россия, г. Москва ул. уральская д. 8

Strictly Records

Испания, Гранада
Тел: 0034 622504864
Email: info@strictlyrec.com
Web: strictlyrec.com
Instagram: [@strictlyrecords](https://www.instagram.com/strictlyrecords)

TNNLSYSTEM - Music Label

Шотландия, г. Глазго
Email: Kief.Tnnlsystem@outlook.com
Instagram: [@tnnlsystem_glasgow](https://www.instagram.com/tnnlsystem_glasgow)

Muza - Music Label

Россия, г. Самара
Email: sambit@mail.ru
Web: <https://vk.com/muzalabel>
Instagram: [@muzalabel](https://www.instagram.com/muzalabel)

Радио Кальян FM

Россия, г. Москва, Литовский бульвар, д. 7
Тел +79853893434
Email: kalyanfm@mail.ru
Web: musecube.org/kalyanfm
Instagram: [@kalyanfm](https://www.instagram.com/kalyanfm)

The Underground Records & Independent Records

Германия, г. Берлин
Email: undergroundcollective23@gmail.com

International Model
Alina Znakharenko

MICHAEL The Domain
© Michael, courtesy of studio, Beijing



TOP EVENT



Topeventmag@gmail.com Tel./Whatsapp: +7 (981)977-49-15 @top_event_magazine